

廉政園地

2月號

●反詐騙宣導案例一

「衣芙日系」網站遭駭 詐騙案件暴增

詐騙數據知多少，台灣每月損失金額

可買386萬份雞排與珍奶

●反貪宣導一未實際出差，詐領

差旅費

●資訊安全一不自覺的上網行為

讓您陷入網路威脅中

●消費者保護一

政府穩定價格、消費者要聰明消費

年菜網路型錄有缺失者逾半！

●反毒宣導一拒絕K他命

●安全維護一過年團圓 注意用火安全

●機密維護一受理民眾陳情案件

應落實身分保密



公事公辦不請託
清淨公門免關說





「衣芙日系」網站遭駭 詐騙案件暴增

知名日系服飾購物網站「衣芙日系」疑似遭詐騙集團駭客入侵到取個資，知名日系服飾購物平台「衣服日系」因提供平價外國進口服飾，還有360度看衣的服務，讓消費民眾趨之若鶩。但詐騙集團卻盯上網站防護機制不足的購物網站，駭出顧客資料詐騙消費民眾。

日前在嘉義縣工廠擔任作業員的陳小姐，上月26日接獲女性大陸口音自稱為「衣芙日系」客服人員來電，表示他去年12月26日購買衣物因為超商掃描條碼錯誤，需要連續扣12次相同金額。

緊接著另名詐騙集團假冒的銀行人員來電，要求陳小姐至附近ATM依指示操作以解除設定，陳姓女受害者前後共操作5次ATM，共計匯出新臺幣18萬9,955元，之後等不到客服人員通知，撥打客服電話才知被騙。

另名在臺中當餐廳外場服務生的林小姐也在上月26日接獲類似電話，對方指稱內部作業疏失造成需多扣12期分期付款，以同樣手法要求林女匯2萬8923元，所幸林女警覺性高在電話中質問時對方並立刻報案求援。

刑事局預防科統計上周19日至25日的國內網路購物詐騙案件，因「衣芙日系」網站詐騙案例暴增243%，共增加134件，再來則為「露天拍賣」36件及「天母嚴選」26件。警方強調網路購物業者經營除或獲利外，務必加強資訊安全措施，針對屢勸未改善的購物網站，也希望民眾抵制避免使用，別讓民眾個資落入詐騙集團手中。

165全民防騙超連結

詐騙數據知多少，台灣每月損失金額可買386萬份雞排與珍奶

全球電話資訊資料庫與服務領導廠商 Gogolook 針對2014下半年超過7億筆通話資訊進行分析，揭露台灣人不可不知的詐騙大小事。

什麼！詐騙集團也有週休二日？台灣人每月的詐騙金額竟然可買386萬份雞排與珍奶？全球電話資訊資料庫與服務領導廠商 Gogolook 針對2014下半年超過7億筆通話資訊進行分析，發佈「Whoscall 2014下半年回顧報告」，揭露台灣人不可不知的詐騙大小事。

報告指出詐騙集團也有週休二日，89%惡意電話集中在週一到週五的上班時間來電；平均每月台灣人浪費15萬小時講惡意電話，詐騙損失金額每月可買386萬份雞排與珍奶，惡意電話影響不可小覷！

農曆春節前為詐騙電話騷擾高峰，除了加以留意來電資訊外，也可安裝具來電辨識功能 App，透過即時顯示來電資訊、號碼反查功能，避免遭受惡意電話之騷擾。



如使用 Whoscall 用來電辨識、號碼反查功能在第一時間判斷來電資訊，若漏接來電，透過事後查詢來電者背景，決定是否回撥，再利用社群回報功能，發揮集體群眾力量標記惡意電話，減少惡意電話騷擾機會。

Gogolook 執行長郭建甫表示：「內政部警政署調查指出，台灣2013年損失的詐騙金額為37.1億，公司針對2014下半年 Whoscall 超過7億筆電話號碼通話行為進行大量研究與分析，了解惡意電話發話模式以幫助使用者遠離惡意電話騷擾。」

台灣人一生的惡意電話損失，可幫小學生買兩年營養午餐！

Gogolook 分析2014下半年Whoscall超過7億筆電話資訊，發佈「Whoscall 2014下半年回顧報告」。Whoscall資料庫的惡意電話分類包括詐騙、推銷、騷擾與客服四類，共同特徵為發話頻率高、通話時間短、發話對象皆不相同。每天都有民眾遭受惡意電話騷擾，輕則影響情緒、浪費時間，重則造成財產損失，惡意電話威力不容輕視！

165全民防騙超連結



「Whoscall 2014下半年回顧報告」重點摘要如下：

●詐騙集團也有週休二日

根據統計，89%的惡意電話多於週一到週五的上班日來電，其中有86.37%集中在10-19點，如同一般的上下班時間，並擁有週休二日假期，因此民眾時常在上班時間接到惡意電話。

●一生中惡意電話造成的損失，可幫學童買兩年營養午餐

內政部警政署統計指出，2013年民眾因詐騙造成的損失高達37.1億，平均每位國人一生付給詐騙集團將近13,000元。然而，惡意電話的影響不僅有金錢損失，還浪費民眾的時間。Whoscall 資料庫統計，2014年惡意電話平均每通被接聽的時間為85秒，其中詐騙集團為博取受害者信任，常以各種話術延長通話時長，逐步誘導受害者上當，平均每通詐騙電話通話時間更可長達165秒！

如以平均工資量化惡意電話損失的時間，再加上損失金額，每人一生因惡意電話造成的損失超過14,000元，相當於一個小學生兩年的營養午餐費，影響力不容小覷。





●台灣人一年接到超過7千萬通的惡意電話

根據 Whoscall 資料庫統計，台灣2014年約有75,431,674通的惡意電話撥出，其中有近300萬通惡意電話被接起，平均每天有近1萬人遭受惡意電話騷擾。



●台灣人每月浪費15萬小時講惡意電話，每月詐騙金額可買386萬份雞排與珍奶

台灣2013年損失的詐騙金額為37.1億，每個月可買386萬份雞排加珍奶，相當於新北市人口數；而每通惡意電話的平均通話時長為85.95秒，乘上2014年惡意電話總數，台灣人每個月約花了15萬小時在惡意電話上。

未實際出差，詐領差旅費

案情摘要

小趙為某機關主管，負責該機關業務之進行及督導等職務，為依法令服務於國家所屬機關而具有法定職務權限之公務員。小趙自101年9月19日起，意圖為自己不法所有，利用出差督導、辦理業務之職務上機會，未依申報出差日期實際前往出差地點執行公務，而係留在辦公室或至其他地區演講、參加餐敘及處理個人之事務，並分4次填寫國內出差旅費報告表申請差旅費新臺幣9,233元，致不知情之主管、主辦人事、會計人員均陷於錯誤，誤認小趙有實際至出差地點執行公務，將上述申請金額如數匯入其銀行帳戶。

偵處情形

- ➡ 案經檢察官依貪污治罪條例第5條第1項第2款之利用職務上機會詐取財物罪，提起公訴。
- ➡ 小趙降調他機關非主管職務，並先行停止職務，移送公務員懲戒委員會懲戒。

弊端癥結

➡ 審核作業未臻嚴謹

小趙未實際前往出差地點執行公務，卻仍請領差旅費，並成功詐得款項，顯係機關對出差審核作業未臻嚴謹所致。由於單位主管及人事機構對於差假申請案件之審核流於形式，終使小趙有機可趁。

➡ 員工法紀觀念薄弱

小趙身為主管，竟假藉職務之便，利用平時得經常申請出差之機會，虛立出差名目，實係法紀觀念薄弱使然。

反貪宣導

具體改進措施或建議

➡ 訂定或檢討修正機關出差行程核給規定

依據行政院主計總處訂頒「國內出差旅費報支要點」及相關規定，訂定或檢討修正機關出差人員行程核給原則等作業規定，針對轄內出差地點之實際交通便捷情況，妥適訂定出差日數及可報支之費用，促使員工出差相關事宜法制化。

➡ 落實審核機制

單位主管應以身作則，據實前往處理公務，事後依規定報支差旅費，另針對所屬人員申請公差假之事由，應嚴格審核是否確與公務有關，並覈實核給期間。

➡ 落實平時考核，機先風險控管

單位主管平時應留意部屬之生活及交友動態，有無存在不正當男女關係、違法經營商業或兼職、喜好飲宴應酬或賭博等情形，藉以防範部屬利用申請公差假之機會，從事不法或不當行為。

反貪宣導

不自覺的上網行為 讓您陷入網路威脅中

近來個資外洩、帳密竊盜及網路詐騙等資安犯罪層出不窮。資安專家研究指出，網路上每三秒鐘就有一件個資遭竊案正在發生，八成Google Play前 50 大熱門免費 App 有山寨版。許多看似微不足道的錯誤網路行為，已讓民眾置身於網路威脅之中。

資安專家「[2014第三季五大常見錯誤上網行為](#)」的報告中指出分別為：

1. 下載山寨App不自知—行動安全威脅

調查指出近八成Google Play前 50 大熱門免費 App 有山寨版。在山寨App中，有相當大的數量內藏有惡意程式，不僅容易引發個資外洩，更有可能造成金錢上的損失。

2. 誤入釣魚網站及金融詐騙陷阱—釣魚網站與病毒詐騙

今年七月名為「Operation Emmental」(愛曼托行動)的全新網路犯罪行動，歹徒結合了多種不同技巧，包括：在地化的垃圾郵件、目的完成即消失的惡意程式、不肖的 DNS 服務、網路釣魚頁面、Android 惡意程式、幕後操縱伺服器，以及真正的後端伺服器來竊取銀行客戶的登入帳號密碼，稍不留意即有財產損失的風險。

3. 社群隱私缺防護—社群網站威脅

調查發現，每5個人中就有1人曾後悔於Facebook所發表的文章，不上傳個人隱私資訊，是預防個資外洩最基本的方式。

4. 單一密碼走天下—密碼安全威脅

全球平均每人有26個帳號，但卻只有5個密碼；40%行動裝置使用者沒有設定密碼保護裝置，67%行動裝置使用者允許瀏覽器存取網路密碼。曾經有個案例，一名法國男子因電子郵件與Facebook密碼於2011年遭竊，幕後黑手冒充他於網路發表激進、謾罵言論，並造假發表吸毒、詐騙等犯罪行為，造成該名男子失去了工作、朋友、婚姻與健康，直到2014年10月警方破案才還他清白，密碼管理不可不慎。

5. 個資網路大公開—個資竊盜

網路上每三秒鐘就有一件個資竊盜案正在發生。近10年來，南韓約有4,000萬人的身分證資料被盜，佔南韓總人口的八成，南韓政府考慮花費幾千億韓元，為每個17歲以上國民重編身分證號碼。民眾需避免於網路留下個人資訊，降低遭駭客盜用之風險。

由以上五大常見錯誤上網行為可以覺察到，一進到了網路世界，密碼的管理，社群上的互動及網站上瀏覽及資訊的傳遞，都需要要三思而後行，小心謹慎為上策。

資訊安全

政府穩定價格、消費者要聰明消費

禽流感疫情爆發後，政府為避免相關禽肉產品市場價格受到影響，積極採取一連串監控、調節等措施因此在貨源充足的情況下禽肉產品市場價格不應該有不合理的漲價，相關機關必要時將立案調查。行政院消費者保護處(下稱行政院消保處)呼籲消費者，購買相關肉品產品，例如雞腿、雞排、炸雞及便當等，一定要貨比三家才不吃虧。

以媒體報導為例，若干與雞肉相關之零售業者將於2月1日起調漲零售價格，但據農委會掌握之資料，白肉雞產地售價並未上漲，經開會了解，係因上游電宰廠出貨價格調漲，致末端零售攤商遂調漲售價。經行政院消保處與電宰廠指標性業者(台灣卜蜂企業股份有限公司及大成長城企業股份有限公司)協商結果，兩家業者都承諾在農曆春節前對白肉雞大規格大胸肉及大規格骨雞腿肉出廠價格調降約5元，並且將陸續平價釋出相關肉品，引領市場價格回穩。因此自1月31日起，白肉雞的中間盤商及末端攤商業者實無理由再以電宰場雞肉出廠價上漲，作為漲價的藉口。

行政院消保處除呼籲其他電宰業者應該比照辦理之外，也呼籲消費者購買市售白肉雞產品，如雞腿、雞排、炸雞及雞肉便當等，除了應注意品質與衛生，不要購買來路不明的肉品外，更要貨比三家，選擇價廉物美的商家購買，才是一個聰明的消費者。

消費者保護

年菜網路型錄有缺失者逾半！

農曆過年即將來臨，各大量販業者、超商、飯店、食品名店年菜預購活動已經開跑，行政院消保處為瞭解年菜預購是否符合衛生福利部自今（104）年1月1日施行之「食品或餐飲服務等郵購買賣定型化契約應記載及不得記載事項」，特選定10家量販、超商的型錄進行檢視。其中有2家全部符合檢查項目（OK及全家），8家業者則有部分缺失，此部分將請主管機關促請業者改善。

本次檢視以今年1月12日至1月22日間，所蒐集的10間（分別為3家量販店：大潤發、家樂福、愛買，3家超市：全聯、松青、頂好，4家超商：OK、7-11、全家、萊爾富）業者網路年菜預購型錄為主。

檢視項目為「內容物名稱標示」、「食品添加物名稱標示」、「數量/淨重規格標示」、「有效日期」、「告知7日特殊解約權」、「揭露製造商、委託食品廠製造、推薦、技術指導」及「告知商品交付日」等7項。

一、內容物名稱標示部分：

(一)合格者：大潤發、全聯、OK、全家、萊爾富。

(二)不合格者：

1、部分食品標示內容物：愛買、頂好。

2、完全未揭示內容物僅有圖片者：家樂福、松青、7-11。

對於內容物的標示，有助於消費者瞭解是否存在過敏源，有些業者記載於圖旁，便利消費者瞭解，應予鼓勵採用。

二、食品添加物名稱標示部分：

(一)合格者：OK、7-11、全家。

(二)不合格者：

1、部分食品標示者：萊爾富。

2、完全未標示者：大潤發、家樂福、愛買、全聯、松青、頂好。

OK將食品添加物的資訊揭露在選購商品圖片旁，值得為各業者之模範。

三、數量/淨重規格標示部分：僅頂好少部分食品未標示，其餘9家業者均合格。

消費者保護

四、有效日期部分：

(一)合格者：全聯、OK、7-11、全家、萊爾富。

(二)不合格者：

1、部分標示者：頂好（僅少部分食品未標示）。

2、完全未標示者：大潤發、家樂福、愛買、松青。

五、告知7日特殊解約權部分：

(一)合格者：家樂福、全聯、頂好、OK、7-11、全家、萊爾富。

(二)不合格者：

1、部分標示者：松青。

2、完全未標示者：大潤發、愛買。

六、揭露製造商、委託食品廠製造、推薦、技術指導部分：

(一)合格者：全聯、松青、OK、7-11、全家、萊爾富。

(二)不合格者：大潤發、家樂福、愛買、頂好。

七、告知商品交付日部分：

(一)合格者：大潤發、全聯、松青、頂好、OK、7-11、全家、萊爾富。

(二)不合格者：

1、部分標示者：愛買。

2、完全未標示者：家樂福。

本次網路年菜檢視結果發現，超商表現的合格率明顯高於量販店。而愛買、全聯、7-11、全家、萊爾富則有熱量標示，家樂福則有如何加熱的標示，對於要控制體重與煩惱如何加熱的消費者提供了貼心提醒。另因本次係對網路型錄予以檢視，故有型錄部分檢視項目不合格之業者，於其網路購物網頁却有揭露相關資訊，併予指明。

最後，行政院消保處呼籲對已選購的消費者，如對於選購的年菜存在有標示不清楚的情形，可請業者補充說明。而對於尚未選購年菜的消費者，也要多留心，勤核對，只要多看一眼業者的行銷目錄及契約條款，就能選購到真正安全、美味的好年菜，過個好年。

消費者保護

年菜網路預購型錄 (DM) 資訊調查表

編號	業者	內容物名稱 標示	食品添加物名 稱標示	數量/淨重規 格標示	有效日期	告知 7 日特殊 解約權	揭露製造商、委託食品 廠製造、推薦、指導	告知商品 交付日
1	大潤發	○	●	○	●	●	●	○
2	家樂福	●	●	○	●	●	○	○
3	愛買	△	●	○	●	●	●	△
4	全聯	○	●	○	○	○	○	○
5	松青	●	●	○	●	△(可享生鮮商品 三天、雜貨七天內 之退換貨服務)	○	○
6	頂好 ¹	△(僅部分食品 標示內容物)	●	△(大部分食品皆 有標示)	△(大部分食品皆 有標示)	○	●	○
7	OK	○	○	○	○	○	○	○
8	7-11	●	○	○	○	○	○	○
9	全家	○	○	○	○	○	○	○
10	萊爾富	○	△	○	○	○	○	○

表格導讀：「○」表有完整揭露該資訊、「△」表該資訊揭露不完整、「●」表該資訊未揭露。

¹ 網站年菜資訊記載「詳細活動內容請見年菜預購誌」，故以紙本 DM 進行檢視。

好麻吉
拉手不拉K

拒絕K他命

圖片引用自《絕對小孩》/ 朱德庸



一起攜手發揮同儕力量
杜絕外在各種不良誘惑
拒絕菸.酒.毒等傷身行為



爸爸媽媽
看過來

孩子的成長，需要您細膩的關心！

請您儘量抽出一些時間陪伴您的孩子，讓他（她）感受到父母的關心，並常常叮嚀毒品的危害性及拒毒的技巧，吸毒不是流行，一次也不可以嘗試。

如您的孩子出現下列3種以上身體異常表徵，請您進一步關心孩子的健康與交友情形！！

- 黑眼圈
- 常跑廁所
- 未感冒但經常流鼻水
- 體重異常減輕
- 常昏睡、很難叫醒
- 精神恍惚、目光呆滯



教育部

紫錐花運動官方網站：<http://enc.moe.edu.tw/>



紫錐花運動

過年團圓 注意用火安全

過年團圓、迎新除舊時刻，也要注意用火安全。

其中最常見的就是圍爐所使用的電器產品，往往使用不慎，一不注意就會引發火災。民眾在烹煮食物時，務必確定有人待在廚房，離開時記得關火。

使用電磁爐也須注意電線是否老舊、使用過熱，若使用延長線時，應避免同一延長線使用過多的電器，造成負荷超載，更不要放置爐具附近，或是綑綁電線，因爐火高溫或是綑綁可能造成線路溫度升高，導致短路走火。購買延長線時，也應挑選附有防止電流過載的安全裝置，用電超載時可自動跳脫，避免電線走火。

春節期間煙火爆竹的安全也不可輕忽，應避免於住宅區、地小多人處施放，進而引燃雜草或民宅火警，造成住家不動產及動產的災害。

火災事先預防很重要，現在的房屋絕大部分為鋼筋水泥結構，萬一不幸發生火災時，房屋內的裝潢或電氣、家具等動產的損失，往往大於建築物本身受損的程度。

安全維護

受理民眾陳情案件應落實身分保密

邇來發生行政機關受理人民陳情檢舉案件，承辦人疏未注意，於函發相關單位(人員)及陳情(檢舉)人時，未以一般公務機密文書密件方式辦理，且於函文內容中，於主旨及說明等處敘明陳情(檢舉)人之姓名，致洩漏陳情(檢舉)人身分情事。

依行政院及所屬各機關處理人民陳情案件要點第18點規定「人民陳情案件有保密之必要者，受理機關應予保密」，是以陳情(檢舉)人之身分，屬應秘密之範圍，公務員負有保守該秘密之義務，如因疏失而洩漏檢舉人身分，亦該當刑法第132條第2項過失洩漏國防以外秘密罪。

機密維護