

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫(第二年)	網路	112.8.1-112.8.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	園谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「里山能高賽德克」	
2	林業及自然保育署	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.8.1-112.8.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
3	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.8.1-112.8.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」30,571人 Instagram「masadi_forest」203人	FB「大農大富平地森林園區」 IG「masadi_forest」	
4	林業及自然保育署	阿里山最有型代表-大塔山（海拔2663公尺）	阿里山林業史-文化走讀路徑	網路	112.8.16-112.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,000	財團法人成大研究發展基金會	粉絲頁觸及率5000人次	FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
5	林業及自然保育署	林學校創新體驗推動行銷活動「林學校招生園遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.8.1-112.8.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	FB「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」	
6	林業及自然保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期贈書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.8.1-112.8.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	為推廣屏東縣泰武鄉佳平舊部落生態旅遊，持續開發沉浸式體驗遊程等產品，透過遊程帶領社會大眾用正確的態度深度認識排灣族文化及用消費支持山村部落經濟。預期宣傳效益為結合臉書網頁與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	FB及IG：「林業及自然保育署屏東分署」、「佳平部落青年會」	
7	林業及自然保育署	台灣白鼻心搬入都市還好嗎？學者研究大殺居死因之首	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.1	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	保育類椰子蟹家族現蹤綠島生多所：台灣首筆完整紀錄	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.7	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	2023國際青年日看菲國青年運用區塊鏈、手機App培力在地復育藍碳生態系	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.11	保育管理組	公務預算	林業管理	14,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
10	林業及自然保育署	遠雄人壽三年孵育16隻領角鴉寶實「愛不鴉失」特展NGO與企業串聯守護	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.11	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
11	林業及自然保育署	林業及自然保育署揭牌企業碳匯媒合平台9月上線	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.15	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	

12	林業及自然保育署	屏氣凝神一瞬間——麻醉與捕捉現場看不見的獸醫專業	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.24	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	台灣黑熊誤觸陷阱躲上樹 台東部落夫妻急通報救援	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.25	保育管理組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	走過一甲子《里山倡議》蓄積能量再接「30x30」保育挑戰	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.28	保育管理組	公務預算	林業管理	13,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	全球生物多樣性基金啟動 加拿大英國共捐逾50億	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.28	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	今年第6起！卓溪鄉2部落少年通報黑熊受困陷阱 右掌壞死截肢收容	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.30	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	能登GIAHS藉環境教育與公民科學 重振日本里山山海千年文化	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.8.31	保育管理組	公務預算	林業管理	13,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
18	林業及自然保育署	標題：山之事-給登山者的備忘錄 宣導項目：登山安全與環境倫理	112年登山安全與環境倫理宣導Podcast規劃製作採購案	網路	112.8.1-112.8.29	森林育樂組	公務預算	林業發展	315,000	鏡文學股份有限公司	各單集下載數200次以上	FB「林業及自然保育署」、FB、IG「鏡好聽」鏡好聽、Apple Podcast、Spotify、Google Podcast、SoundOn、YouTube Podcast等	
19	林業及自然保育署	2023年9-12月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	網路	112.8.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司製作圖卡，林務局臉書宣傳	粉絲專頁1篇主要貼文，預估觸及人數1,000人次、30次分享。	FB「林業及自然保育署」	
20	林業及自然保育署	林業相關宣導（林杯防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案	網路	112.8.1-112.8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2,000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效。	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
21	林業及自然保育署	配合宣傳東卯山黑熊紀錄片《一隻黑熊之死》	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.8.1-112.8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	雜誌(主計月刊)	
22	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火炎山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.8.1-112.8.31	新竹分署	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	FB貼文8篇，觸及人數6,769人。	FB「火炎山生態教育館」	
23	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.8.1-112.8.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	

24	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.8.1-112.8.31	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-8月份已播出30秒廣告556檔，新聞口播13則。	正聲廣播電台	
25	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.8.1-112.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
26	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.8.1-112.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
27	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.8.1-112.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
28	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.8.1-112.8.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
29	林業及自然保育署	提袋發表-尋找航測標(網路活動及節慶電子賀圖)	112年航攝影像活化運用及視覺設計	網路	112.8.4-112.9.3	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	322,500	圖點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次/預估參與人數3,500人	FB「林業署航測及遙測分署- 360 Face」 FB「林業及自然保育署」 Google ADS	
30	林業及自然保育署	保育小站「飛高高看我家」航測主題展開幕	農航所保育小站2023航測主題展覽系列活動服務案	網路	112.8.1-112.8.17	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	69,463	淇奧友善股份有限公司	預估觸及人數30,000	FB「林業署航測及遙測分署- 360 Face」 FB「林業及自然保育署」	