

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	永續林業經營相關議題	網路(含社群媒體)	111.01.01-111.01.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	推動永續林業體驗示範計畫
林務局	舊佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路(含社群媒體)	111.01.01-111.01.31	林務局屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	追蹤人數達1,000人次	Facebook「佳平部落青年會」	泰武鄉佳平村舊部落生態旅遊輔計畫
林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	網路(含社群媒體)	111.01.01-111.01.31	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,500	平森永續發展協會	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「大農大富平地森林園區」	
林務局	「部落林產品品牌建立與行銷計畫」巡迴展售會開幕記者會與產品宣傳影片製作	網路(含社群媒體)	111.01.19-111.04.30	林務局造林生產組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	開新工程顧問股份有限公司	網路影片觸及達200萬人次。	YOUTUBE頻道「森活情報站」撥放產品宣傳影片。	
林務局	森林防火宣導	平面	111.01.01-111.01.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	平面：雜誌(主計月刊)	
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.01.01-111.01.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	年度總金額35,000元
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.01.01-111.01.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	北臺灣新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北臺灣新聞網	年度總金額35,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結 (林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.01.01-111.01.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：新頭條網路新聞宜蘭版	年度總金額31,500元
林務局	宜蘭大南澳秘境 體驗生態魅力 Aynomi愛南澳推深度遊 帶動地方產業	平面	111.01.01-111.01.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	56,000	中國時報	推薦原民部落大南澳生態旅遊圈，期能帶動地方產業發展。	平面：寶島2022旺旺行雜誌(1頁，高28公分*21公分)	本件林務局前以110年12月9日101634737號簽陳至會內，12月14日奉示「網路媒體如擬，餘請再卓」。林務局復於111年1月6日再次簽陳說明本案平面媒體刊登之必要性與效益，會內仍建議林務局再酌。惟本件後續因時程上不及通知報社調整更換，爰已於1月份刊登露出在案。

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	羅東林業文化園區_宜蘭走春首選	平面	111.01.08	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	推介宜蘭生態旅遊窗口，期能帶領民眾以更深化的角度的認識臺灣林業歷史。。	平面：聯合報(半頁1次，高約14.2公分*寬約24.3公分)	本件林務局前以110年12月9日101634737號簽陳至會內，12月14日奉示「網路媒體如擬，餘請再卓」。林務局局復於111年1月6日再次簽陳說明本案平面媒體刊登之必要性與效益，會內仍建議林務局再酌。惟本件後續因時程上不及通知報社調整更換，爰已於1月份刊登露出在案。

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路(含社群媒體)	111.01.01-111.01.31	林務局羅東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總金額12,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	東勢林業文化園區相關資源及「樹立未來-與森林共Wood」特展活動介紹	網路	111.01.01-111.01.31	林務局東勢林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	15,000	左右國際股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，期吸引更多遊客到訪，增進活動效益。	Facebook「東勢林業文化園區」	本案執行期間原為110年7月至12月，惟因疫情影響部分活動展期辦理，故契約展期至111年2月。本件係補簽執行內容，刻正簽陳中。
林務局	110-111年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.01.01-111.01.31	林務局嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	20,000	飛碟聯播網-民生展望電臺	以廣播方式強化民眾於乾旱期間森林防火觀念及宣導通報專線	飛碟聯播網：防火宣導廣播30秒74檔次	
林務局	森林防火宣導	廣播	111.01.12-111.01.29	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)	劇化插播，60秒/檔，700元/檔，計14檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)	
林務局	森林防火宣導	廣播	111.01.01-111.01.31	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電臺股份有限公司	30秒/檔，計93檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	大寶桑廣播電臺股份有限公司	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	森林防火宣導	平面	111.01.01-111.01.31	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	名片大小，刊登28天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	更生日報	
林務局	大農大富平地森林園區宣傳廣告	平面	111.01.01-111.12.31	林務局花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	刊登廣告一篇期，吸引更多遊客到訪，增進活動效益。	更生日報	
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.01.01-111.01.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
林務局	友熊之森特展及「Mulas Kulamaha! 返抵山林」紀錄片宣傳	平面	111.01.31	林務局臺東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	1.刊登焦點廣告尺寸16*26公分(圖片)，新聞文字刊登(10*20公分)1天。 2.友熊之森特展及Mulas, Kulamaha 返抵山林廣原幼熊照養野放紀實紀錄片於知本國家森林遊樂區播映訊息。 3.2月1日至2月6日知本國家森林遊樂區播映觀看人次1,820人次。	更生日報	
							691,585				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

## 行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。