

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	永續林業經營相關議題	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	推動永續林業體驗示範計畫
林務局	林田山百年系列工作坊	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,000	社團法人牛犁社區交流協會	預估觸及人數10,000人	Facebook「林田山林業文化園區」 https://www.facebook.com/ilovemorisaka/	結合林田山周邊山村推動旅遊產業計畫-第3年
林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,500	花蓮縣平森永續發展協會	預估觸及人數達5,000人次	Facebook「大農大富平地森林園區」 https://www.facebook.com/MASADIFOREST/	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫
林務局	各部落踏查記事、小旅行、宣傳影片、劇場視覺及文案、市集介紹	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	兒路創作藝術工寮	預估觸及人數1,000人	Facebook「Phpah藝術聚」 https://www.facebook.com/phpah/	Phpah藝術聚-劇山計畫
林務局	舊佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	追蹤人數達1000人次	Facebook「佳平部落青年會」	泰武鄉佳平村舊部落生態旅遊輔計畫
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	推廣山城安全，請山友使用第三方偕同留守平臺	平面	111.03.01-111.03.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	年度總金額99,800元
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總金額35,000元
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	北臺灣新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北臺灣新聞網	年度總金額35,000元
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總金額31,500元
林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局羅東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總金額12,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.03.15-111.03.31	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,960	正聲廣播電臺	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總金額50,000元
林務局	苗栗淺山生態保育	網路(含社群媒體)	111.03.20-111.12.31	林務局新竹林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	觸及率2,312人	Facebook及網路媒體(森活情報站、火災山生態教育館粉絲專頁)	年度總金額100,000元
林務局	110-111年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.03.01-111.03.31	林務局嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	20,000	警察廣播電臺臺南分臺	以廣播方式強化民眾於乾早期間森林防火觀念及宣導通報專線	警廣臺南臺：防火宣導廣播30秒46檔次	
林務局	花蓮林區管理處2022大農大富賞螢趣活動勞務採購案	網路(含社群媒體)	111.03.01-111.03.31	林務局花蓮林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	34,894	就是你的有限公司	大農大富平地森林園區育樂場域賞螢活動推廣	Facebook大農大富平地森林園區臉書粉絲專頁	標案採購總金額1,882,542元
林務局	森林防火宣傳	廣播	111.03.01-111.03.31	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	30秒/檔，200元/檔，計66檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	
林務局	森林防火宣傳	平面	111.03.07-111.03.10	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報股份有限公司	7.3*5cm，刊登4天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺灣時報	
林務局	森林防火宣傳	平面	111.03.01-111.03.06	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	6,000	臺灣中華日報社股份有限公司	7.5*4.3cm，刊登6天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	中華日報	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
							443,179				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。