

行政院農業委員會林務局主管(含國營事業、基金、財團法人)111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.04.01-111.04.30	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	35,800	新創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	推動永續林業體驗示範計畫
林務局	最佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路	111.04.01-111.04.30	林務局屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	追蹤人數達1,000人次	Facebook「佳平部落青年會」	泰武鄉佳平村首部生態旅遊補計畫
林務局	林田山百年系列活動、林田山遊程推動	網路	111.04.01-111.04.30	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	社團法人牛犁社區交流協會	預估觸及人數5,000人	Facebook「林田山林業文化園區」	結合林田山周邊山村推動旅遊產業計畫-第3年
林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	網路	111.04.01-111.04.30	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	3,000	花蓮縣平森永續發展協會	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「大農大富平地森林園區」	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫
林務局	縱谷表演藝術節活動(部落踏查、劇場排練、小旅行推廣、市集介紹)	網路	111.04.01-111.04.30	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	17,000	兒路創作藝術工作室	預估觸及人數1,000人	Facebook「Phpah藝術聚」	Phpah藝術聚-梨山計畫
林務局	2022年2-4月森林育樂場域活動行事曆	網路	111.02.01-111.04.30	林務局森林育樂組	公務預算	林業發展	24,150	綠地美視傳工程設計有限公司製作圖卡	預估觸及人數200,000人	林務局-森活情報站 Facebook	年度總金額為96,600元
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.04.01-111.04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人,預計於111年突破20萬人,進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE及IG	
林務局	推廣山城安全,請山友使用第三方信託留守平台	平面	111.04.01-111.04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣告效果	雜誌(主計月刊)	年度總金額99,800元
林務局	永續臺灣 森林再進化	平面	111.04.01-111.04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	99,000	國家地理雜誌	配合《國家地理雜誌》5月號介紹世界森林現況刊登臺灣林業現況廣告一篇,投放國際月刊,增加林業政策廣告效果	雜誌(國家地理雜誌)	
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.04.01-111.04.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總金額35,000元
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.04.01-111.04.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總金額35,000元
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.04.01-111.04.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總金額31,500元
林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.04.01-111.04.30	林務局羅東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	1,000	貝樂網有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總金額12,000元

林務局	保安林命名票選活動(編號第1071號保安林)	網路	111.03.01-111.04.30	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,360	巧朵視覺美學工作室	為辦理本區新北市淡水區境內編號第1071號自然保育保安林命名活動,採購網頁視覺設計,規劃於臉書粉絲專頁及轄下育樂場域等網路媒體宣傳。	羅東林區管理處「太平山國家森林遊樂區」Fb	
林務局	防火廣告	平面	111.04.01-111.04.30	林務局屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報	預估約有12萬人觀看	臺灣時報(彩色全三,高7.3cm*寬35cm,橫式,1110402第6版)	
林務局	防火廣告	平面	111.04.01-111.04.30	林務局屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	7,500	台灣新生報	預估約有6萬人觀看	台灣新生報(彩色全三,高7.5cm*寬34.5cm,橫式,1110403第1版)	
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花箋淨蘭防治)工作	廣播	111.04.01-111.04.30	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總金額50,000元
林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫: 1.宣導鳥類、棲地保育理念。 2.公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網路	111.04.01-111.04.30	林務局東勢林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	3,000	社團法人野鳥協會	1.宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2.宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動,增進民眾參與系列活動,除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區域鳥類資源之成果,也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。	大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/	年度總金額20,000元
林務局	為宣導大雪山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣,辦理11則宣導貼文發布。	網路	111.04.01-111.04.30	林務局新竹林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	10篇貼文、觸及率14,733人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山整粉專頁)	
林務局	吃山 國土綠網主題特展	網路	111.04.01-111.04.24	林務局新竹林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	300,000	觀樹教育基金會	26則貼文、觸及率144,504人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、大雪山生態教育館粉絲專頁)	
林務局	110-111年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.04.01-111.04.20	林務局嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	20,000	嘉義之音	以廣播方式強化民眾於乾旱期間森林防火觀念及宣導通報專線	嘉義之音:防火宣導廣播30秒80檔次	
林務局	花蓮林區管理處2022大農大富賞螢活動勞務採購案(1,882,542元)	網路	111.04.01-111.04.30	林務局花蓮林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	4,937	就是你的有限公司	大農大富平地森林園區育樂場域賞螢活動推廣	大農大富平地森林園區臉書粉絲專頁	本案3月已公告34,894元,最後媒宜決標數為39,831元
林務局	森林防火宣傳	廣播	111.04.01-111.04.30	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	30秒/檔,每日4檔,共120檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺東之聲廣播電台	
林務局	森林防火宣傳	平面	111.04.01-111.04.30	林務局臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社(聯合報)	半十(高24.8寬14.6cm)。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	聯合報	