

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	單位：元 簽報日期及公文文號	備註
林務局	永續林業經營相關議題	網路(含社群媒體)	111.08.01-111.08.31	林務局新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	111.04.21 文號： 1111608137	推動永續林業體驗示範計畫
林務局	里山能高賽德克山村生態旅遊推動及部落介紹	網路(含社群媒體)	111.08.01-111.08.31	林務局南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	圓谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達6,200人次	Facebook「里山能高賽德克」	例行性貼文 無須簽報	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫
林務局	永續森林經營、FSC及國產材利用宣導	網路(含社群媒體)	111.08.01-111.08.31	林務局屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	47,000	斯創教育有限公司	加強推廣木材利用認同國產材	Facebook「林務局屏東林區管理處」、「斯創教育工作群」	111.08.25 文號： 1111625116	FSC驗證林之體驗活動發展與推廣計畫
林務局	林後四林里山市集活動宣傳	網路(含社群媒體)	111.08.25-111.08.31	林務局屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	15,750	國立屏東科技大學	預估觸及人數達2,500人次	Facebook：「探索屏東24*185公路生態之旅」、「林務局-森活情報站」、「林務局屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」、「屏科大社區林業研究室」	111.08.29 屏育字第 1116341273號	霧台自然人文生態區協同經營輔導計畫

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期及公文文號	備註
林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路(含社群媒體)	111.08.01-111.08.31	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達28,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	例行性貼文無須簽報	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路(含社群媒體)	111.08.01-111.08.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人,預計於111年突破20萬人,進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	例行性貼文無須簽報	
林務局	《樹上的魚》出版品宣傳	平面	111.08.01-111.08.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣宣效果	平面:雜誌(主計月刊)	111.05.12 文號:1111720483	年度總金額 99,800元
林務局	111年度林業及自然保育有功人士精華版1支影片及111年度推動野生動物生命教育楷模獎3支影片	網路(含社群媒體)	111.08.01-111.08.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	123,732	本事文化企業有限公司	再次推播本(111)年度得獎者事蹟,肯定他們在林業及自然保育上傑出的表現與貢獻,得獎者事蹟值得全民學習與表率。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	例行性貼文無須簽報	
林務局	【2023「樹嶼山林」週曆限量登場!】貼文廣告	網路(含社群媒體)	111.08.30-111.08.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	3,150	先得利資訊科技股份有限公司	貼文觸及人數21,544、貼文互動次數1,866	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	例行性貼文無須簽報	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期及公文文號	備註
林務局	原則准許、例外禁止：漂流木檢拾規定鬆綁政策說明記者會於「林務局-森活情報站」臉書直播	網路(含社群媒體)	111.08.01-111.08.31	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	50,327	先得利資訊科技股份有限公司	為推廣本局政策宣導，超過2,700次觀看	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	例行性貼文無須簽報	
林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路(含社群媒體)	111.01.01-111.08.31	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	33,336	社團法人中華造林事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣，2,889人在追蹤	「臺灣木材網」Facebook及網路媒體	例行性貼文無須簽報	媒宣總金額為50,000元
林務局	路殺及難舍危害多重威脅 學者估計 石虎百年滅絕機率94.7%	網路	111.8.2-111.12.31	林務局保育組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	111.07.31 文號： 1111700982	年度總金額900,000元
林務局	1公頃小型露營場有條件合法化 學者：政府應當好國土最後的守門員	網路	111.8.8-111.12.31	林務局保育組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	111.07.31 文號： 1111700982	年度總金額900,000元
林務局	尋「蜜」近乎絕跡的互惠傳統：鸞與獵蜜人、海豚與漁夫的奇妙合作	網路	111.8.10-111.12.31	林務局保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	111.07.31 文號： 1111700982	年度總金額900,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表												
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期及公文文號	備註
林務局	混農林業兼顧保育和生計 尚比亞農民將砍伐的森林種回來	網路	111.8.11-111.12.31	林務局保育組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	111.07.31 文號： 1111700982	年度總金額 900,000元
林務局	治療環境的猛禽獸醫師	網路	111.8.18-111.12.31	林務局保育組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	111.07.31 文號： 1111700982	年度總金額 900,000元
林務局	黃喉貂排遺微塑膠檢出率100% 綠色和平公布首份保育類動物塑膠污染調查	網路	111.8.23-111.12.31	林務局保育組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	111.07.31 文號： 1111700982	年度總金額 900,000元
林務局	WTO終止有害漁業補貼幕後：22年談判重大進展藏缺失	網路	111.8.30-111.12.31	林務局保育組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	111.07.31 文號： 1111700982	年度總金額 900,000元
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.08.01-111.08.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	110.12.02 文號：1101634737	年度總金額 35,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表												
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期及公文文號	備註
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.08.01-111.08.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	110.12.02 文號:1101634737	年度總金額 35,000元
林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.08.01-111.08.31	林務局羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	110.12.02 文號:1101634737	年度總金額 31,500元
林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.08.01-111.08.31	林務局羅東林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	111.06.10 文號:1111617362	年度總金額 12,000元
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.08.01-111.08.31	林務局東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	111.2.25 文號:1111605067	年度總金額 50,000元

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期及公文文號	備註
林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網頁	111.08.01-111.08.31	林務局東勢林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	2,857	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/	111.05.09 文號： 1111614052	年度媒宣金額共 20,000元
林務局	漫遊50萬年前海底森林： 透過刊登高位珊瑚礁熱帶季風林照片，吸引民眾探索墾丁的特殊生態及地質之美	平面	111.08.01-111.08.31	林務局屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,000	中華日報	發行量約5萬本，除讀者外，將置於工商企業、人民團體及旅行社等各大據點供民眾翻閱	平面： 中華日報（「台灣樂活」雜誌1/4頁，寬10公分*高14公分，直式，11108第79頁）	111.07.14 文號： 1111622007	
林務局	「當我們住在一起『恆春半島銀合歡移除與復育造林&再利用特展』」	平面	111.08.01-111.08.31	林務局屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,000	曠野創意整合有限公司	為恢復恆春半島熱帶季風林，相關單位做了許多努力，希望透過特展，讓民眾可以了解銀合歡的危害性及移除後的效益，進而提高對移除外來入侵種之關注及支持	屏東林區管理處臉書粉絲專頁/社團（轉發）	111.09.02 文號： 1111627968	
林務局	為宣導火山山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路(含社群媒體)	111.08.01-111.08.31	林務局新竹林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	9篇貼文、觸及率11,252人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山墾粉專頁)	111.04.06 文號： 1111608844	年度總金額 100,000元
						合計	699,523	農再計畫94,216元 公務預算605,307元				

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元												
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期及公文文號	備註

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。