

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林務局	2022年5-6月森林育樂場域活動行事曆	網路(含社群媒體)	111.05.01-111.05.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	24,150	綠地美視傳工程設計有限公司	函送旅行業公協會納入行程推廣、1篇貼文，121次分享。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	刪除項目 本項公告於111年第2季之98項，與121項重複，爰刪除
2	林務局	使用臉書社群媒體進行保育小站展覽、系列活動等宣傳，提供圖文照片	網路	111.02.01-111.05.31	保育組	公務預算	林業發展	-	淇奧友善股份有限公司	預估觸及人數5,000人	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	補列項目 1. 本案由109年度預算支應，保育小站展覽及相關系列活動受疫情影響調整延後活動期程，並配合展期進行宣傳 2. 109年度預算40,000元
3	林務局	永續林業經營相關議題	網路(含社群媒體)	111.09.01-111.09.30	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	
4	林務局	桃園市復興區竹林經營紀實影片及刊物	網路(含社群媒體)	111.09.23-111.10.23	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	29,847	洵游創生有限公司	預估每月觸及人數達1,000人次	Facebook「林務局-森活情報站」、YouTube	1. 全案總經費：39,797元，分2年度執行 2. 110年度執行數9,950元，111年度執行數29,847元
5	林務局	里山能高賽德克山村生態旅遊推銷及部落介紹	網路(含社群媒體)	111.09.01-111.09.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	圓谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達1951人次	Facebook「里山能高賽德克」	
6	林務局	林後四林里山市集活動宣傳	網路(含社群媒體)	111.08.25-111.09.25	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,000	國立屏東科技大學	預估觸及人數達2,500人次	Facebook：「探索屏東24*185公路生態之旅」、「林務局-森活情報站」、「林務局屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」、「屏科大社區林業研究室」	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路(含社群媒體)	111.09.01-111.09.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達30,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
8	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路(含社群媒體)	111.09.01-111.09.30	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人,預計於111年突破20萬人,進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
9	林務局	台灣木材標章宣傳	平面	111.09.01-111.09.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)	年度總經費:99,800元
10	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路(含社群媒體)	111.09.01-111.09.30	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣,2,889人在追蹤	Facebook臉書粉絲專頁「臺灣木材網」及網路媒體	年度總經費:50,000元
11	林務局	登山安心GO!出發前不可不知的留守人觀念,與你分享。 總統盃黑客松2022年卓越團隊的榮耀一同分享,熊熊守護您,使用第三方協同留守服務就抽限量好禮	網路(含社群媒體)	111.09.01-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	4,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	「戶外安全推廣協會」臉書粉絲專頁	年度總經費:20,000元,補助計畫
12	林務局	2022年9-12月森林育樂場域活動行事曆	網路(含社群媒體)	111.09.01-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	24,150	綠地美視傳工程設計有限公司	函送旅行業公會納入行程推廣、1篇貼文,121次分享。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	年度總經費:96,600元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	林務局	野生動物保育等相關報導	網路	111.09	保育組	公務預算	林業管理	425,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總經費：900,000元，補助計畫
14	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.09.01-111.09.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總經費：35,000元
15	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.09.01-111.09.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總經費：35,000元
16	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.09.01-111.09.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費：31,500元
17	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務業	網路(含社群媒體)	111.09.01-111.09.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總經費：12,000元
18	林務局	高鐵X阿里山林鐵之旅(涉及文資相關)	平面	111.09.01-111.09.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市新聞記者公會	預計發行量約1,000份，提供各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度	平面：嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19	林務局	攜手賽夏族共創部落永續發展(本處配合代表林務局參加2022台灣部落觀光嘉年華活動,配合展出輔導南庄賽夏發展生態旅遊、林下經濟等項工作成果)	網路(含社群媒體)	111.09.30-111.10.02	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	623,000	台灣原住民生態農業協會	1.配合大會宣傳活動露出本處輔導賽夏部落成果,活動首日(111.09.30)預估觸及人數1,500人。 2.同步於在地部落經營之臉書粉絲專頁露出訊息,預估觸及率500人。	里山賽夏粉絲專頁/台灣部落觀光嘉年華活動網站	
20	林務局	火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣	網路(含社群媒體)	111.09.01-111.09.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	9篇貼文、觸及率11,252人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)	年度總經費:100,000元
21	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.09.01-111.09.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總經費:50,000元
22	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫: 1.宣導鳥類、棲地保育理念。 2.公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網頁	111.09.01-111.09.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	2,857	社團法人野鳥協會	1.宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2.宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動,增進民眾參與系列活動,除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果,也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。	網頁:大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/	年度總經費:20,000元
23	林務局	建立人熊共處環境	平面媒體	111.09.01-111.09.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	48,000	台灣山岳報導有限公司	刊登尺寸為210x273 mm,強化山友登山時遇見臺灣黑熊時應有作為及入山活動時,與臺灣黑熊相遇時重要守則,建立友善的人熊共處環境。	台灣山岳雜誌	年度總經費:96,000元

填表說明:

- 1 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。