

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	林務局(更正)	攜手賽夏族共創部落永續發展	網路(含社群媒體)	111.09.30-111.10.02	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	523,785	台灣原住民生態農業協會	1.配合大會宣傳活動露出新竹區輔導賽夏部落成果，開幕當日媒體採訪至少5則，預估觸及人數1,500人。 2.同步餘在地部落經營臉書粉絲專業露出貼文2則，貼文觸及人數1,398人	Facebook及網路媒體	更正： 本案已於9月份公告總經費623,000元。 惟減作項目契約變更總金額減為523,785元
1	林務局(更正)	森林防火宣傳	平面	111.10.1-111.10.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社	半十(高24.8寬14.6cm)。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	高聯企業社(聯合報)	更正： 本案已於111年4月公告月報但未露出；本次因露出更正公告
2	林務局	2022山村綠色經濟研討會報名網頁、文案、海報、圖卡等宣傳	網路(含社群媒體)及平面	111.10.1-111.10.31	保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	59,000	財團法人農業科技研究院	透過社群媒體提高會議資訊觸及率，擴大政策宣傳效益。以2020研討會森活情報站FB貼文為例，觸及人數達13,000人	Facebook：林務局-森活情報站、農業科技研究院、慈心有機農業發展基金會 網路媒體：Green Media、農傳媒	
3	林務局	永續林業經營相關議題	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	透過社群媒體提高會議資訊觸及率，擴大政策宣傳效益。預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	
4	林務局	公告「2022里山生活市集」之相關活動訊息，推廣行銷東勢林區管理處輔導之社區友善經營農產品，並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導。	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	東勢林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	中華自然資源保育協會	透過Facebook粉絲頁貼文推廣行銷東勢林區管理處輔導之社區友善經營農產品，並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導，活動10月貼文觸及人數達50,042人。	Facebook「谷關里山生活」	

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	圓谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達6,651人次。	Facebook「里山能高賽德克」	
6	林務局	奧萬大部落楓采-奧萬大各部落景點介紹	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	25,000	加一點創新行銷有限公司	透過社群媒體提高奧萬大各部落景點介紹觸及率,以奧萬大情報站及奧萬大部落楓采FB貼文為例,觸及人數已達30,000人。	Facebook「奧萬大部落楓采」	
7	林務局	永續森林經營、FSC及國產材利用宣導	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	3,000	斯創教育有限公司	加強推廣木材利用認同國產材	Facebook「林務局屏東林區管理處」、「斯創教育工作群」	
8	林務局	六龜好集市活動宣傳	網路(含社群媒體)、Podcast(廣播媒體)	111.10.1-111.10.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	國立屏東科技大學	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業,持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。活動期間結合臉書網頁宣傳,自2021年10月1日至10月30日止更新【十八羅漢山生態之旅】臉書文章6篇、林務局屏東林區管理處臉書文章1篇、林務局-森活情報站臉書文章1篇、樣仔腳文化共享空間、臉書文章16篇、屏科大社區林業研究室臉書文章2篇,貼文觸及人數超過5萬人次。參加市集人數超過5,000人次,營業額441,089元。	Facebook「林務局-森活情報站」、「寶來人文協會-原寶來重建協會」、「林務局屏東林區管理處」、「樣仔腳文化共享空間」、「十八羅漢山生態之旅」、「六龜多多鳥濕地學校」、「六龜十八羅漢山露營區」、「屏科大社區林業研究室」等。	
9	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達20,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10	林務局	走讀路徑介紹	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	3,000	財團法人成大研究發展基金會	觸及人數達12,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
11	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
12	林務局	2023林務局月曆預購廣告	網路	111.10.7-111.10.21	林政管理組	公務預算	林業發展	30,450	先得利資訊科技股份有限公司	觸及人數達414,469人以上	網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	
13	林務局	台灣木材標章宣傳	平面	111.10.1-111.10.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	雜誌(主計月刊)	
14	林務局	登山安心GO!出發前不可不知的留守人觀念系列貼文	網路(含社群媒體)	111.10.1	森林育樂組	公務預算	林業發展	8,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	「戶外安全推廣協會」臉書粉絲專頁	

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
15	林務局	山海圳國家綠道廣告設計	平面	111.10.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	96,000	臺灣山岳雜誌	由榮獲金鼎獎的台灣山岳雜誌，協助向愛好山林的山友們宣導相關訊息，有效達到宣導之效 單期發行2500本	臺灣山岳雜誌	
16	林務局	野生動物保育等相關報導	網路	111.10.1	保育組	公務預算	林業管理	75,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
17	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣，2,889人在追蹤	Facebook臉書粉絲團專頁「臺灣木材網」及網路媒體	
18	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	8篇貼文、觸及非7,699人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、聖山聖粉絲專頁)	
19	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
20	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網	
21	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：新頭條網路新聞宜蘭版	
22	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK、部落格(痞客邦)	
23	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.10.1-111.10.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	截至10月底共播出6則30秒廣告1044檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播公司	
24	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網路	111.10.1-111.10.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	8,572	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。 3. 網頁共計5808人次瀏覽。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/	

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
25	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.10.11-111.10.19	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台	劇化插播，60秒/檔，700元/檔，計14檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	
26	林務局	「鷹揚鑿森 觀海再現」活動預告、報名、系列活動內容	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	36,750	曠野創意整合有限公司	宣傳於觀海樓及遊客中心提供遊客精緻餐飲與森林遊憩新體驗。同時適逢恆春半島猛禽過境賞鷹盛事，於園區特別推出「鷹揚鑿森，觀海再現」系列活動，包含秘境賞鷹限定小旅行、森林市集、故事屋、屋頂音樂會等系列活動，陪遊客一起賞鷹聞森玩，以吸引民眾造訪鑿森。	屏東林區管理處及鑿森臉書粉絲專頁	
27	財團法人農業科技研究院	2022山村綠色經濟研討會報名網頁、文案、海報、圖卡等宣傳	網路(含社群媒體)及平面	111.10.01-111.10.31	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-稿費 業務費-按日按件計酬	59,000	財團法人農業科技研究院	透過社群媒體提高會議資訊觸及率，擴大政策宣傳效益。以2020研討會森活情報站FB貼文為例，觸人數達13,000人	Facebook：林務局-森活情報站、農業科技研究院、慈心有機農業發展基金會 網路媒體：Green Media、農傳媒	林務局委辦計畫

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(××成本或××費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(××支出或××費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。