

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林務局	2022山村綠色經濟研討會網路直播	網路	111.11.12-111.11.13	保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	94,000	財團法人農業科技研究院	透過社群媒體直播會議現場，讓會議不受時間與空間限制，增加觸及人數，達到政策宣傳與擴散之效益。兩日研討會累計觸及16,345人次	Facebook：林務局-森活情報站 YouTube:行政院農業委員會林務局	山村綠色經濟永續發展計畫專案管理與政策研析
2	林務局	全國獵人審議會會議網路直播	網路	111.11.4-111.11.6	保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,000	臺北醫學大學	透過民主審議的模式，收集獵人相關意見，凝聚議題共識，逐步充實未來狩獵自主管理達成與原住民族共同合作、實現公益之內涵。三日審議會直播累計觸及11,745人次	Facebook「林務局-森活情報站」	原住民族狩獵自主管理社會溝通與審議計畫
3	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路	111.11.1-111.11.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	園谷資訊股份有限公司	粉專11月貼文8篇。貼文觸及共計4075人 貼文互動次數1600次 粉專新按讚次數230次	Facebook「里山能高賽德克」	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫
4	林務局	奧萬大部落楓采奧萬大各部落景點介紹	網路	111.11.1-111.11.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	加一點創新行銷有限公司	透過社群媒體推廣，不受時間與空間限制，增加觸及人數，達到部落旅遊行銷之效益。	Facebook「奧萬大部落楓采」	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫
5	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.11.1-111.11.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	17,499	新南向旅行社有限公司	每月臉書貼文發布3則，曝光次數達3萬以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期
6	林務局	文化走讀路徑介紹	網路	111.11.1-111.11.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人成大研究發展基金會	每月臉書貼文發布2則，曝光次數達1萬6,500以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	阿里山林業史-文化走讀路徑
7	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.11.1-111.11.30	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
8	林務局	森林防火宣導	平面	111.11.1-111.11.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	雜誌(主計月刊)	年度總金額99,800元

9	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路	111.11.1-111.11.30	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣，2,889人在追蹤	「臺灣木材網」Facebook及網路媒體	年度總金額50,000元
10	林務局	開箱留守平台2.0，新功能報給你知	網路	111.11.1-111.11.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	4,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	戶外安全推廣協會臉書粉絲專頁	年度總金額20,000元
11	林務局	方舟計畫盤點禾木、莎草兩科植物揭雜草隱含的自然解方-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總金額900,000元
12	林務局	站在巨人的肩膀上 尋找人與自然的和諧共榮-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總金額900,000元
13	林務局	《台灣蝶類誌》最終卷壓軸登場 遍訪標本、追查消失斑蝶好時光-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	20,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總金額900,000元
14	林務局	如果連農地也消失 「蛙」何去何從?-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	20,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總金額900,000元
15	林務局	由我國第一版生物多樣性國家報告談起-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	15,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總金額900,000元
16	林務局	「從地質公園看見人文風土 讓地景保育能量化作在地DNA」	網路	111.11.28-111.12.9	保育組	公務預算	林業發展	49,500	欣傳媒股份有限公司	預估觸及人數達54萬人	雄獅旅遊旗下欣傳媒：欣旅遊、欣台灣等FB粉專、欣傳媒網頁	年度總金額99,000元
17	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.11.1-111.11.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	截至10月底共播出6則30秒廣告1044檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播公司	年度總金額50,000元

18	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網路	111.11.1-111.11.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	2,714	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。 3. 網頁共計5808人次瀏覽。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 <a href="https://www.dasyueshan.org/">https://www.dasyueshan.org/</a>	年度媒宣金額共20,000元
19	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.11.1-111.11.30	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播公司嘉義台	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導100檔次，觸及人數預計達30萬人次	正聲廣播公司嘉義台AM855	
20	林務局	森林防火宣導	網路	111.11.1-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	1,148,074瀏覽人次	花蓮電子報	
21	林務局	森林防火宣導	網路	111.11.1-111.11.7	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	4,500	台灣(花蓮)新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	台灣(花蓮)新聞雲	
22	林務局	森林防火宣導	平面	111.11.22	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	更生日報	訂閱(發行)共12萬份	更生日報	
23	林務局	森林防火宣導	平面	111.11.5	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	民眾日報	每日發行9萬份	民眾日報	
24	林務局	森林防火宣導	廣播	111.11.7-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網	7天平均收聽為4萬5,000人次	好事聯播網	
25	林務局	森林防火宣導	廣播	111.11.2-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	7天平均收聽佔有率為24.9%	中國廣播公司	

26	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	廣播	111.11.21-111.12.7	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	111年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音	
27	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	廣播	111.11.19-111.12.7	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	111年11月14-21日的市場佔有率是24.9%，加權千人為1036	中國廣播公司	
28	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	平面	111.11.22	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	更生日報	111年的訂閱數(發行量)為12萬，臉書案讚數8萬	更生日報	
29	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	網路	111.11.21-111.12.10	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報	
30	林務局	主題列車復駛(涉及文資相關)	平面	111.11.15	阿里山鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣新聞記者公會	預計發送對象為縣政府、議會、鄉鎮長、農會、學校、廟宇及社團，讓地方各界對林鐵有深度認識	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊	
31	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路	111.11.1-111.11.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	8篇貼文、觸及率7,699人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)	年度總金額100,000元
32	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	30秒/檔，計60檔(30檔計費、30檔贈送)。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	財團法人台東知本廣播事業基金會	
33	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	30秒/檔，200元/檔，計66檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	
34	林務局	森林防火宣傳	平面	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報	7.3*5cm，刊登4天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺灣時報	

35	林務局	森林防火宣傳	平面	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	中華日報	7.5*4.3cm,刊登6天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	中華日報	
36	林務局	熱門自然步道及山徑「排遺處置」宣導圖卡製作費用	網路	111.11.20	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	31,000	沈恩民	沈恩民MINNAZOO粉專追蹤人數1.6萬 111年11月24日起至12月31日止臉書露出,觸及人數1000人、分享數100次。	台灣山林悠遊網、社群媒體(林務局-森活情報站、林務局臺東林區管理處及MINNAZOO臉書粉專)	
37	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK、部落格(痞客邦)	年度總金額12,000元
38	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總金額35,000元
39	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總金額35,000元
40	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總金額31,500元
41	林務局	1.雙流新森活運動—活動主視覺宣傳及鼓勵民眾親近山林 2.新森活市集攤商招募及說明在地文化、農特產品特色 3.野餐音樂會—活動背板打卡及演出團體推介與音樂會網路直播 4.闖關集點活動設計及說明	網路	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	39,500	開譜國際開發顧問有限公司	1.野餐音樂會活動直播,預估線上觀看人數達3,000人次。 2.活動主視覺設計及現場闖關活動供民眾打卡,預估粉絲專頁打卡達2,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁	年度總金額79,000元
42	林務局	「2023新森活運動」活動預告、報名、系列活動內容,請遊客踴躍參與	網路	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	15,000	煦日風土工作室	透過林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區FB粉絲專頁及招募攤商共同行銷「2023雙流新森活運動」,預計粉絲專頁觸及率至少30,000人;活動二日之入園人數可達3,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁	年度總金額30,000元

43	林務局	森林育樂場域(含平地森林園區)11月活動推廣	廣播	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	26,000	高屏廣播股份有限公司	經由宣傳讓全台民眾認識本處所轄森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動、所轄育樂場域特有自然及人文資源。	高屏廣播股份有限公司	年度總金額52,000元
44	林務局	「共居好森活」活動主視覺、活動海報、活動邀請卡、活動主題展板	網路	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	47,250	曠野創意整合有限公司	民眾有機會認識高屏社區林業計畫20年來推展的成果，藉由活動可讓社區團體展示積累的成果並與民眾做動態的連結；期待讓更多民眾以及社區有機會認識與參與社區林業的行列。	屏東林區管理處臉書粉絲專頁、林後四林平地森林園區臉書粉絲專頁	年度總金額94,500元
45	財團法人農業科技研究院	2022山村綠色經濟研討會直播	網路	111.11.12-111.11.13	農業政策研究中心	財團法人預算	業務費-租金	94,000	野果創意有限公司	透過網路直播，讓各地民眾能夠線上收看研討會，擴大政策宣傳效益，兩日研討會累計觸及16,345人次	Facebook：林務局-森活情報站	農委會林務局委辦計畫(山村綠色經濟永續發展計畫專案管理與政策研析)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。