

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽約日期及公文文號	備註
1	林務局	利用雜誌露出羅東處近年農再計畫成果，包含南澳闊葉樹林保留區申請、出版品、南澳部落生態旅遊推廣等	平面媒體	111.12.30	羅東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	125,000	台灣山岳雜誌	將近年羅東處辦理農再計畫成果(含出版品及環境教育及生態旅遊等)，透過雜誌廣告媒宣露出，持續強化計畫效益。	台灣山岳雜誌	111.12.21 1111639237	111羅東處農再案件成果推廣案
2	林務局	霞喀羅生態旅遊推廣	平面媒體	111.12.09-111.12.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	中華林學會	於中華林學會年會及會員大會發放，可推廣本處生態旅遊業務予林業界相關人士，有效拓展宣導群眾。	中華林學會111年年會特刊	111.12.07 1111638385	小額採購
3	林務局	1.公告「谷關里山生活植物-大谷關地區原鄉部落傳統生活與民族植物手冊」之新書訊息。 2.推廣大谷關原住民傳統生態智慧，讓民眾更認識原住民傳統文化之美。	網路(含社群媒體)	預估112年度1-2月配合手冊新書網路公告	東勢林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	中華自然資源保育協會	1.公告「谷關里山生活植物-大谷關地區原鄉部落傳統生活與民族植物手冊」之新書訊息。 2.推廣大谷關原住民傳統生態智慧，讓民眾更認識原住民傳統文化之美。	Facebook「谷關里山生活」	111.12.21 1111639724	東勢林區管理處山村社區里山倡議推動計畫
4	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	圓谷資訊股份有限公司	紛專12月貼文10篇。 貼文觸及共計約1150人次、貼文互動次數約373次。	Facebook「里山能高賽德克」	例行性貼文無須簽報	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫
5	林務局	奧萬大各部落景點介紹	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	加一點創新行銷有限公司	搭配奧萬大情報站Facebook紛專露出，增加奧萬大及鄰近部落冬季旅遊人潮，促進山村經濟。	Facebook「奧萬大部落楓采」	例行性貼文無須簽報	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫
6	林務局	noyocca(椰啞吧)區域遊程介紹	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	130,000	新南向旅行社有限公司	YouTube及Facebook紛專累計觀看次數達3萬次	阿里山國家森林遊樂區粉絲專頁及Youtube	111.10.08 1111632387	拉拉喀斯資源保育與生態旅遊產業發展機制之建立
7	林務局	阿里山國家森林遊樂區社區導覽解說共創山村循環經濟	網路(含社群媒體)	111.12.07-111.12.31	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	中國時報	預計曝光數達100萬	中時新聞網廣播1則、中時新聞網文末Banner廣告	111.12.07 1111638009	小額採購
8	林務局	林下良品「環境永續，全民獲利」	網路(含社群媒體)	111.12.20-111.12.21	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	自由文化事業股份有限公司	預計曝光數達285萬	自由時報電腦版、手機版及APP	111.12.07 1111637874	小額採購

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽約日期及公文文號	備註
9	林務局	「友善保育願山麻雀、諸羅樹蛙的農村地景 正是嘉南好風景」宣導	網路(含社群媒體)	111.12.07-111.12.21	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	鴻碩廣告有限公司	預計曝光數達205萬	聯合新聞網電腦版、手機版、APP版	111.12.07 111637896	小額採購
10	林務局	「六山十八胡椒」產品宣傳	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	國立屏東科技大學	預期效益為結合臉書網頁宣傳，貼文觸及人數約1,000人次。	Facebook粉絲專頁:十八羅漢山生態之旅、六龜多多烏瀝地學校、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室	111.12.29 1111641058	十八羅漢山自然保護區在地深化及串聯區域發展計畫
11	林務局	「都歷的海事」書籍推廣	網路(含社群媒體)	111.12.15-111.12.31	臺東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	96,000	天下雜誌股份有限公司	向社會大眾推廣依海阿美族傳統生態智識與漁獵文化在地經濟產業。 1.微笑台灣319鄉+(至111.12.15止)367,653人追蹤 2.微笑台灣網頁文章一篇1,000次以上瀏覽人次	1.微笑台灣網路板位(PC、Mobile)宣傳 2.微笑台灣FB推播1次	111.12.22 1111640262	小額採購
12	林務局	花蓮森林育樂場域周邊部落與社區宣傳影片拍攝案規劃《跟著雲柔遊花蓮》	網路(含社群媒體)	111.12.28-112.01.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	58,700	就是你的有限公司	預估Facebook、IG觀看次數達3萬次	1.富源國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/bvt.tw 2.大農大富平地森林園區 https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/ 3.林田山林業文化園區 https://zh-tw.facebook.com/lovenorisaka/ 4.池南國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/ChihnanNationalForestRecreationArea	111.12.21 1111639762	小額採購
13	林務局	【布農里山接傳人培訓】喚醒年輕世代的布農農耕智慧	平面媒體	111.12.25-112.01.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	TOGO泛遊情報	預估觸及人數達10萬	TOGO泛遊情報雜誌	111.12.29 1111640588	小額採購
14	林務局	森川里海藝術創生計畫預告片及成果回顧影片	網路(含社群媒體)	111.12.28-112.02.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	節點共創有限公司	預估Facebook觀看次數達5,000次	Facebook:林務局花蓮林區管理處 網站:森川里海藝術創生網站 https://artplacemaking .	111.12.29 1111640758	小額採購
15	林務局	復興部落2022年成果短片	網路(含社群媒體)	111.12.28-112.02.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	57,750	道綺全球傳播有限公司	預估Facebook觀看次數達5,000次	Facebook「林務局花蓮林區管理處」	111.12.29 1111640758	小額採購
16	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	17,499	新南向旅行社有限公司	觸及達30,000	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	例行性貼文無須簽約	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	彙報日期及公文文號	備註
17	林務局	走訪林鐵沿線社區，宣傳阿里山林也鐵路技術、歷史人文及沿線社區人文景致	網路(含社群媒體)	預計112年完成影片後露出	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	33,338	普通女子子女	預計112年2月影片露出後，各平台累計觀看次數達30萬	Youtube「普通女子孫女」、Facebook-「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	111.12.29 1111640076	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期
18	林務局	文化走讀路徑介紹	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人成大研究發展基金會	觸及達10,000	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	例行性貼文 無須彙報	阿里山林業史-文化走讀路徑
19	林務局	山海圳177-透過podcast 媒體，以「登山之路」、「理想之路」、「族群之路」及「哲學之路」等四個主題製作單集，邀請聽眾從步行的思索、族群文化與身體經驗等角度，認識山海圳國家綠道177公里旅程開展的人文地貌。	廣播、網路(含社群媒體)	111.12.07-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	310,000	聲浪媒體科技股份有限公司	聲浪(SoundOn)全球用戶突破1100萬人，觸及人數達140,000人次	SoundOn、Apple Podcast、Spotify、Google Podcast、KKBOX、Firstory	111.12.1 1111750877	
20	林務局	林務局林業文化園區宣傳向國人展現本局東勢林業文化園區林業文化遺產轉型活化成果。	電視、網路(含社群媒體)	111.12.25-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	98,000	新視界整合行銷有限公司	保證Youtube點閱率1萬人次以上。	年代-發現新台灣節目、年代Youtube	111.12.05 1111750898	
21	林務局	林務局自然步道之分級與分類宣導111年11月8日本局比照內政部營建署之國家公園步道系統分級整合方式修正本局自然步道之分級與分類，達成全國步道分級識別一致性，爰向大眾宣導新分級分類方式。	網路(含社群媒體)	111.12.23-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,750	筆記網路股份有限公司	保證Facebook觸及次數達8萬次	健行筆記官網、Facebook、Instagram	111.12.07 1111750902	
22	林務局	林務局山海圳路線及遊程宣傳向國人展現本局山海圳國家綠道營造成果。	網路(含社群媒體)	111.12.23-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,900	英屬維京群島商澤宇文化有限公司	保證Facebook、Instagram單篇貼文讚數達300以上。	旅讀官網、Facebook、Instagram	111.12.09 1111750909	
23	林務局	刁山了怎麼辦?不可不學的「安全求生行動守則」	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	4,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	戶外安全推廣協會臉書粉絲專頁	111.09.20 1111750685	年度總金額 20,000元
24	林務局	林務局谷關七雄登山安全宣導本局東勢林區管理處轄管谷關七雄山域為中高難度之中級山路線，常作為民眾攀登百岳前的訓練場所，亦為我國山城事故熱點，爰擬針對此區域進行精準式登山安全宣導。	網路(含社群媒體)	111.12.27-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,750	台灣戶外安全推廣協會	保證Facebook、Instagram觸及次數達2萬次、按讚次數300次；LINE帳號觸及300人次	台灣戶外安全推廣協會第三方協同留守平台、LINE帳號、Facebook、Instagram	111.12.27 1111750952	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期及公文文號	備註
25	林務局	臺灣竹產業推動	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	造林生產組	公務預算	林業發展	500,000	財團法人工業技術研究院	網路：臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」預計創造8萬觸及率。	網路：臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」	111.12.07 1111740705	
26	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	預計創造5,000觸及率	「臺灣木材網」Facebook及網路媒體	111.08.16 1111740429	媒宣總金額50000
27	林務局	臺灣竹產業推動	網路(含社群媒體)	111.01.01-111.12.31	造林生產組	公務預算	林業發展	180,000	財團法人工業技術研究院	臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」截至111年12月底為止計7,079人追蹤，預計創造8萬觸及率。	臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」	例行性貼文 無須簽報	
28	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	例行性貼文 無須簽報	
29	林務局	森林防火宣導	平面媒體	111.12.01-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,324	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	雜誌(主計月刊)	110.12.08 110172144	
30	林務局	《微笑臺灣冬季號028期》季刊單頁平面廣告	平面媒體	111.12.01-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	98,000	天下雜誌股份有限公司	雜誌發行量單期約15,000本	平面：雜誌(天下雜誌)	111.11.17 1111721161	
31	林務局	中華林學會平面廣告	平面媒體	111.12.01-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	特刊發行量約300本，除發送中華林學會會員外，及投放廣告之相關單位推廣使用	平面：中華林學會	111.11.25 1111636418	
32	林務局	中華民國農學團體111年聯合年會論壇平面廣告	平面媒體	111.12.01-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	15,000	中華民國農學團體聯合年會籌備委員會	本次為臺灣各領域農學團體共同籌備及出席，紙本刊刊將發送相關單位，預計推廣超過30個農業相關團體。	平面：中華民國農學團體	111.11.25 1111636418	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期及公文文號	備註
33	林務局	林業及自然保育有功人士事蹟影片	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	463,995	集思創意顧問股份有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、「林務局-森活情報站」 Youtube	例行性貼文 無須簽報	
34	林務局	優秀及傑出森林護管員、傑出國森林調查監測志工影片	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	684,432	集思創意顧問股份有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、「林務局-森活情報站」 Youtube	例行性貼文 無須簽報	
35	林務局	兔年電子賀卡	網路(含社群媒體)	111.12.28	林政管理組	公務預算	林業發展	21,000	種籽設計有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	製作費，將刊登於網路；Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	例行性貼文無須簽報 規劃於112年1月22日露出	
36	林務局	人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	75,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	111.07.31 1111700982	年度總經費 900,000元
37	林務局	「里山夥伴大串聯 為臺灣譜出山海之間的綠色麻道」	網路	111.12.05-111.12.09	保育組	公務預算	林業發展	49,500	欣傳媒股份有限公司	網頁觸及人數54萬人	雄獅旅遊旗下欣傳媒：欣旅遊、欣台灣等FB粉絲、欣傳媒網頁	111.11.17 1111702288	年度總金額 99,000元
38	林務局	國土生態綠網-台東溪流生態廊道	網路(含社群媒體)	111.12.12-111.12.16	保育組	公務預算	林業發展	63,000	天下雜誌股份有限公司	瀏覽量5,000人次，曝光量10萬次以上	天下雜誌、微笑台灣網站、FB	111.12.01 1111702398	小額採購 (63,000元)
39	林務局	綠色保育標章推廣(電視廣告託播)	電視、網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	保育組	公務預算	林業發展	97,650	成家影像有限公司	推廣20萬人次	1.年代、壹新聞、三立、inews、東森、非凡、民視、tvbs、華視、保證至少2家播出 2.本局「森活情報站」粉絲頁	111.11.17 1111702276	小額採購 (97,650元)
40	林務局	瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動成果影片	網路(含社群媒體)	111.12-112.01	保育組	公務預算	林業發展	99,750	春憲策畫有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁、YouTube頻道	111.12.29 1111702564	小額採購 (99,750元)

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽約日期及公文文號	備註
41	林務局	埃及聖鵝移除成果影片	網路(含社群媒體)	111.12.20-112.1.31	保育組	公務預算	林業發展	96,600	悅思工作室(影片剪輯)	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	本局「森活情報站」粉絲頁、YouTube頻道	111.11.17 1111702270	小額採購 (96,600元)
42	林務局	一隻臺灣黑熊之死影片	網路(含社群媒體)	111.12.22-112.4.30	保育組	公務預算	林業管理	939,225	道綺全球傳播有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁、YouTube頻道	111.12.19 1111702605	原契約價金93萬元變更 為939,225元
43	林務局	綠色保育標章推廣(影片製作)	電視、網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	保育組	公務預算	林業發展	98,700	春意策畫有限公司	推廣20萬人次	1.年代、壹新聞、三立、inews、東森、非凡、民視、tvbs、華視，保證至少2家播出 2.本局「森活情報站」粉絲頁	111.11.17 1111702276	0116新增
44	林務局	黑熊海報	網路(含社群媒體)	111.12.22-112.4.30	保育組	公務預算	林業發展	37,800	挺挺網路社會企業有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁	111.12.19 1111702605	
45	林務局	臺灣野兔圖片	網路(含社群媒體)	111.12.30	保育組	公務預算	林業發展	17,500	莊淳喻	林務局-森活情報站粉絲22萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁	111.12.29 1111702704	
46	林務局	葎草蘭圖片	網路(含社群媒體)	111.12.31	保育組	公務預算	林業發展	30,000	李俊儒	林務局-森活情報站粉絲23萬位追蹤者	林務局IG、森活情報站粉絲專頁	111.12.29 1111702704	小額採購 (63,000元)
47	林務局	官網連結	網路媒體(含社群媒體)	111.01.01-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,913	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	111.11.17 1101634737	
48	林務局	官網連結	網路媒體(含社群媒體)	111.01.01-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,913	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網	111.11.17 1101634737	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽約日期及公文文號	備註
49	林務局	官網連結	網路媒體(含社群媒體)	111.01.01-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：新頭條網路新聞宜蘭版	111.11.17 1101634737	
50	林務局	向海致敬，羅東林區管理處打造民眾有感政府服務	平面媒體	111.12.26	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報	透過廣告籲請民眾一起維護海灘，透過良好的保安林環境，連結保安林與海的關係，讓民眾可更親近保安林與海。	台灣新生報	111.11.18 1111635063	
51	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路媒體(含社群媒體)	111.01.01-111.12.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK、部落格(痞客邦)	111.6.15 1111617362	(年度總金額2,000元)
52	林務局	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	網路媒體(含社群媒體)	111.12.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業管理	98,000	玉子生物圖像工作室	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	玉子生物圖像工作室臉書、網站	111.11.22 1111635968	
53	林務局	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	網路媒體(含社群媒體)	111.12.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業管理、林業發展	10,000	新南田董米企業社	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	新南田董米企業社臉書、網站	111.11.22 1111635968	(年度總金額10,000元，林業管理2,000元及林業發展8,000元)
54	林務局	國土生態綠色網路東北區案例輔導計畫生態資訊揭露、友善農產銷售、宣導活動推廣	網路媒體(含社群媒體)	111.8.18-112.10.17	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	社團法人宜蘭縣生態農業發展基金會	國土生態綠色網路東北區輔導計畫生態資訊揭露、宣導活動推廣	社團法人宜蘭縣生態農業發展基金會網站、FACEBOOK粉專	111.10.3 1111628565	
55	林務局	苗栗淺山生態保育	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	7篇貼文、觸及率5,462人	東海大學Facebook及網路媒體	111.4.11 1111608844	
56	林務局	國產木材利用手冊出版計畫	網路(含社群媒體)	111.12.1-111.12.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	9,614	左右國際股份有限公司	2篇貼文、觸及率95,995人	左右國際股份有限公司facebook	111.11.30 1111696931	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽約日期及公文文號	備註
57	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播媒體	111.12.01-111.12.31	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	也是行銷有限公司	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導53檔次，觸及人數預計達25萬人次	快樂聯播網-嘉樂電台FM92.3	111.10.26 1111632426	
58	林務局	公私協力共創好美保安林(廣編稿)	平面媒體	111.12.09	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	透過中華林學會年會特刊，推廣本處執行保安林公私協力成果	中華林學會年會特刊	111.12.8 1111636418	
59	林務局	鯊鼓濕地生活節	網路(含社群媒體)	111.12.02-111.12.28	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	92,000	日出文化企業社	透過本處自媒體與合作攤商管道露出，推廣今年度鯊鼓濕地生活節，預計按讚人數或分享數達800人次以上，截至111.12.26累積人數及觀看人數為2,662人次	本處鯊鼓濕地FB粉絲團及Youtube、維多叔叔的故事歌樂車、漁光漁樂、海安淘淘、日出秧苗、Rising Sun Surf Inn、食商品牌社群等	111.12.9 1111638344	
60	林務局	1.雙流新森活運動—活動主視覺宣傳及鼓勵民眾親近山林 2.新森活市集攤商招募及說明在地文化、農特產品特色 3.野餐音樂會—活動背板打卡及演出團體推介與音樂會網路直播 4.闖關集點活動設計及說明	網路(含社群媒體)	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	39,500	開譜國際開發顧問有限公司	1.野餐音樂會活動直播，預估線上觀看人數達3,000人次。 2.活動主視覺設計及現場闖關活動供民眾打卡，預估粉絲專頁打卡達2,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁	111.11.29 1111636248	總金額79,000
61	林務局	「2023新森活運動」活動預告、報名、系列活動內容，請遊客踴躍參與	網路(含社群媒體)	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	15,000	煦日風土工作室	透過林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區FB粉絲團及招募攤商共同行銷「2023雙流新森活運動」，預計粉絲專頁觸及率至少30,000人；活動二日之入園人數可達3,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁	111.11.29 1111636248	
62	林務局	「共居好森活」活動主視覺、活動海報、活動邀請卡、活動主題展板	網路(含社群媒體)	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	47,250	曠野創意整合有限公司	民眾有機會認識高屏社區林業計畫20年來推廣的成果，藉由活動可讓社區團體展示積累的成果並與民眾做動態的連結；期待讓更多民眾以及社區有機會認識與參與社區林業的行列。	屏東林區管理處圖書粉絲專頁、林後四林平地森林園區圖書粉絲專頁	111.12.13 1111638357	
63	林務局	森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動推廣	廣播媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	26,000	高屏廣播股份有限公司	經由宣傳讓全台民眾認識本處所轄森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動、所轄育樂場域特有自然及人文資源。	高屏廣播股份有限公司	111.11.30 1111636736	
64	林務局	防火宣導： 於臺灣時報農民曆刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	12,500	平面：臺灣時報(農民曆，彩色內頁1/4頁，10.5*7.2cm，直式)	發行量約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商供民眾翻閱	臺灣時報	111.10.17 1111631518	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽約日期及公文文號	備註
65	林務局	防火宣導： 於新新聞報農民曆刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	平面：新新聞報（農民曆，彩色內頁1/3頁，18.5*8.6cm，直式）	發刊量約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商、農漁會、村里社區等	新新聞報	111.11.22 1111636107	
66	林務局	防火宣導： 於視傳媒網路報刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	網路媒體(含社群媒體)	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	3,000	網路： 視傳媒網路報	瀏覽人次約330萬人	視傳媒網路報	111.11.30 1111637140	
67	林務局	防火宣導： 於中華林學會年會特刊刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	平面： 中華林學會（年會特刊，A4彩色內頁，直式）	特刊發刊量約300本，除發送中華林學會會員外，及投放廣告之相關單位推廣使用	中華林學會	111.12.07 1111638016	
68	林務局	防火宣導： 於新新聞報刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	平面： 新新聞報（12*8.5cm，直式）	新新聞報每日印製3-5萬份，雲嘉南及高屏地區約占70%，因南部已進入乾燥季節，針對民眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火之觀念	新新聞報	111.12.29 1111639738	
69	林務局	防火宣導： 因南部已進入乾燥季節，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	7,500	平面： 臺灣時報（7.3*17.2cm，直式）	臺灣時報全國十二萬份，高屏逾七成，為南部第一大報，並可配合電子報加乘宣傳。因南部已進入乾燥季節，需加強宣導進入山區應謹慎用火	臺灣時報	111.12.29 1111639739	
70	林務局	防火宣導： 因南部已進入乾燥季節，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	7,500	平面： 台灣新生報（7.3*17.2cm，直式）	台灣新生報全國六萬份，且可直接連結雅虎新聞，並與中華電信hinet網站合作。因南部已進入乾燥季節，需加強宣導進入山區應謹慎用火。	台灣新生報	111.12.29 1111639739	
71	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申報規定及防火宣導 (105檔次20秒廣告，含3支廣告帶製作9,600元)	廣播媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	廣播： 中國廣播公司	根據AC尼爾森2022年Q3收聽率調查，中廣流行網（I Like Radio）收聽率調查均在全國前3名之內，新聞網（News Radio）收聽率在前10名之內。	中國廣播公司	112.1.9 1111640048	
72	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申報規定及防火宣導 (105檔次20秒廣告，含3支廣告帶製作9,600元)	廣播媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	18,000	廣播： 中國廣播公司	根據AC尼爾森2022年Q3收聽率調查，中廣流行網（I Like Radio）收聽率調查均在全國前3名之內，新聞網（News Radio）收聽率在前10名之內。	中國廣播公司	112.1.9 1111640048	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽約日期及公文文號	備註
73	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申報規定及防火宣導(75檔次20秒廣告)	廣播媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	廣播：正聲廣播公司	廣播收聽人次超過5,000人、臉書直播人次2,000人。	正聲廣播公司	112.1.9 1111640048	
74	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申報規定及防火宣導(50檔次20秒廣告)	廣播媒體	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	廣播：KISS大眾廣播	每月平均線上收聽點選299萬人次，一天約10萬，更結合KISS RADIO臉書粉絲團(約15萬人數)訊息刊登，及KISS官網與APP線上收聽	KISS大眾廣播	112.1.9 1111640048	
75	林務局	森林防火宣傳	廣播媒體	111.12.1-111.12.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	30秒/檔，每日4檔，共120檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺東之聲廣播電台股份有限公司	111.9.15 1111629214	
76	林務局	森林防火宣傳	平面媒體	111.12.1-111.12.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	10*4.5cm，名片大小，28天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	更生日報	111.9.15 1111629214	
77	林務局	森林防火宣傳	平面媒體	111.12.1-111.12.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	15*13，刊登1次。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	青年日報社	111.9.15 1111629214	
78	林務局	花蓮森林育樂場域宣傳影片拍攝案規劃	網路(含社群媒體)	111/12/31-112/1/2	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	就是你的有限公司	Facebook、IG觀看次數達5千次	1.富源國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/bvr.tw/ 2.大農大富平地森林園區 https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/ 3.林田山林業文化園區 https://zh-tw.facebook.com/ilovemorisaka/ 4.池南國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/ChihnanNationalForestRecreationArea/	111.12.29 1111639763	
79	林務局	花蓮三大林場(哈崙、崑山、林田)	網路媒體(含社群媒體)	111/12/8-12/31	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	網紅雪羊	發表文章1篇，預期觀看人數5千次。	發布於發佈在雪羊視界FB、IG、方格子vocus等平台。	111.9.14 1111629058	
80	林務局	野望影展開播錄音	廣播	111.12.20	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	賴威任	約500人次	慈濟大學廣播電臺花蓮調頻網FM88.3MHz	112.1.13 1121601961	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽署日期及公文文號	備註
81	林務局	花蓮轄管步道媒體宣傳案	網路媒體(含社群媒體)	111/12/8-12/31	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	網紅雪羊	發表文章1篇，預期觀看人數5千次。	發布於發佈在雪羊視界FB、IG、方格子vocus等平台。	111.9.14 1111629058	
82	林務局	中華林學會年會特刊(推廣本所航遙測圖資供應平台ATIS之多元應用)	平面	111.12.09	農林航空測量所	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	特刊發行量約300本，發送中華林學會會員及投放廣告之相關單位推廣使用	平面:中華林學會年會特刊	111.12.09 1111636563	
83	林務局	林鐵隱藏路線首度公開 鐵道瑰寶盡在《槍來嘉驛》延伸至本處嘉義製材所歷史建築	平面媒體	1次(刊登次數)	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	50,000	中國時報	發送訂閱戶並於超商銷售，發行量達26萬份以上，為全國銷售量最大刊物之一，結合春節假期旅遊景點推薦行銷林鐵。	中國時報	111.8.25 1111626800	
84	林務局	嘉義製材所「記憶·阿里山」及「百年鳴森」兩大特展 呈現人與鐵路、山林交織的記憶	平面媒體	1次(刊登次數)	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	藉由平面及數位跨平台宣傳，提供民眾春節連假走走春攻略，藉以行銷林鐵之美。	聯合報	111.8.25 1111626800	
								6,675,554	公務	5,496,767			
									農再	1,178,787			

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。