

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林務局	花蓮森林育樂場域周邊部落與社區宣傳影片拍攝案規劃	花蓮森林育樂場域周邊部落與社區宣傳影片拍攝案規劃	網路	112.1.3-112.1.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	就是你的有限公司	Facebook、IG觀看次數達1萬次	1. Facebook-「大農大富平地森林園區」、「林田山林業文化園區」、「池南國家森林遊樂區」、「花蓮林區管理處」。 2. IG-「大農大富平地森林園區」。	以111年度預算經費支應58,700元。
2	林務局	林業鐵路沿線、社區介紹	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.1.1-112.1.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook-「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
3	林務局	【孫女訪問中】阿里山冷門車站巡禮！被火車放鴿子怒走18k下山？跟老婆在廢棄無人站約會？注意看這些鐵道迷真的太狠！ 街訪EP4	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.1.18	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	136,662	youtuber-普通女子孫女	平台累計觀看次數達22萬	youtuber-普通女子孫女 Facebook-「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
4	林務局	宣導人熊共處及誤捕黑熊通報系統	主計月刊刊登廣告案	平面	112.1.1-112.1.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	雜誌(主計月刊)	
5	林務局	兔年電子賀卡	林務局2023年月曆委託設計暨印製案	網路	111.1.23	林政管理組	公務預算	林業發展	0	種籽設計有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	製作費，將刊登於網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	以111年度預算經費支應21,000元。
6	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案	網路	112.1.1-112.1.31	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2,000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
7	林務局	(國外報導+宣導)沉浸式電影、機器樹、足球 那些不能錯過的生物多樣性大會花絮	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.4	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
8	林務局	(國外報導+宣導)沈熊現蹤木瓜溪 花蓮首例野外沈熊紀錄 縣府發「通緝令」防外來種入侵	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.4	保育組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	林務局	(國外報導+宣導)特生中心首創無人機搭配AI辨識農耕地景 有望成綠色給付、碳權計算利器	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.6	保育組	公務預算	林業管理	7,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
10	林務局	(國外報導+宣導)塔塔加黃喉貂翻垃圾、食用廚餘畫面曝光 族群調查驗出大瘟熱病原	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.9	保育組	公務預算	林業管理	7,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
11	林務局	(國外報導+宣導)傳統藥草不是偏方迷信 尼泊爾學者籲：保留傳統知識與在地植物資源	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.12	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
12	林務局	(國外報導+宣導)「光鳩鴿科就撞了21次」 捷運月台大面積玻璃成野鳥殺手	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.17	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
13	林務局	(國外報導+宣導)隱形鳥類殺手「野鳥撞玻璃回報」社團揭不容忽視的窗殺問題	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.17	保育組	公務預算	林業管理	11,300	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
14	林務局	(國外報導+宣導)違背傳統獵熊禁忌？從嘉台母熊獵殺事件看山林經驗傳承的難題	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.31	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
15	林務局	2023年2-4月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	網路	111.1.19-111.4.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司製作圖卡，林務局臉書宣傳	粉絲專頁1篇主要貼文，預估觸及人數1,000人次、30次分享。	林務局森活情報站FB	
16	林務局	官網連結	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.1.1-112.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	
17	林務局	官網連結	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.1.1-112.1.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	林務局	官網連結	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.1.1-112.1.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：新頭條網路新聞宜蘭版	
19	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.1.1-112.1.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK、部落格(痞客邦)	
20	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	110-112年火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.1.1-112.1.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	10篇貼文、觸及率17,791人	Facebook及網路媒體	
21	林務局	宣傳常用國產木材利用手冊	國產木材利用手冊出版計畫	網路	112.1.1-112.1.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	0	左右國際股份有限公司	林務局森活情報站1840位訂閱者，7則影片，預估觸及人數1,400人。	林務局森活情報站youtube	廠商回饋
22	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	111-112年森林防火宣導計畫	廣播	112.1.1-112.1.31	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導74檔次，觸及人數預計達20萬人次	飛碟聯播網-民生展望電台FM90.5	
23	林務局	森林防火宣導	防火宣導廣告	廣播	112.1.27-112.2.5	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	根據AC尼爾森2022年Q3收聽率調查，中廣流行網(I like Radio)收聽率調查均在全國前3名之內，新聞網(News Radio)收聽率在前10名之內。因南部已進入乾燥季節，針對臺南、高雄、屏東聽眾，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。	中國廣播公司	
24	林務局	森林防火宣傳	防火宣導廣告	廣播	112.1.1-112.1.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	30秒/檔，每日4檔，計124檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺東之聲廣播電台股份有限公司	
25	林務局	森林防火宣傳	防火宣導廣告	廣播	112.1.1-112.1.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電台	30秒/檔，計93檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	大寶桑廣播電台	

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
26	林務局	森林防火宣傳	防火宣導廣告	廣播	112.1.1-112.1.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	9*5cm,名片大小,28天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	更生日報	
27	林務局	從高空看生物多樣性 空巴基金會公開甄選 30公分高解析衛星影像助攻保育	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.1.31	保育組	公務預算	林業管理	7500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	補列1月政策及業務宣導內容。
28	林務局	「一隻台灣黑熊之死高屏區巡迴影展」活動主視覺、活動海報	一隻台灣黑熊之死高屏區巡迴影展	網路	112.1.9-112.2.28	屏東林區管理處	公務預算	林業管理	40000	活下去國際事業有限公司	1. 民眾有機會了解台灣黑熊保育及人獸衝突議題,藉由影展活動可讓民眾了解山區遇到黑熊如何應變、通報,改良式獵具換發及狩獵自主管理等議題;期待讓更多民眾更關心瀕危物種保育及人與野生動物物理性共存之相關議題。 2. 屏東林管處粉專追蹤人數8,400人。	屏東林區管理處臉書粉絲專頁	1. 補列1月政策及業務宣導內容。 2. 全案執行金額149,625元。
29	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.1.1-112.1.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2000	就是你的有限公司	預估觸及人數: Facebook「大農大富平地森林園區」4,000人 Instagram「masadi_forest」1,000人	Facebook「大農大富平地森林園區」 Instagram「masadi_forest」	補列1月政策及業務宣導內容。