

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)112年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.3.1-112.3.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」150,706人 Instagram「masadi_forest」651人	Facebook「大農大富平地森林園區」 Instagram「masadi_forest」	
2	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.3.1-112.3.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
3	林務局	谷關七雄登山安全相關資訊	《台灣山岳雜誌》112年度157期至160期廣告刊登案	平面	112.3.1-112.4.30	林政管理組	公務預算	林業發展	28,750	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳157期	
4	林務局	進入春季登山旺季，加強向國人宣導登山相關資訊，刊登第三方陪同留守平台廣告。	主計月刊刊登廣告	平面	112.3.1-112.3.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	雜誌(主計月刊)	
5	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷	網路	112.3.1-112.3.31	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2,000人以上，以達到本局政策及業務宣導之效。	Facebook臉書粉絲團專頁「林務局-森活情報站」、LINE及IG	
6	林務局	「林務局-森活情報站」2篇貼文【一隻臺灣黑熊之死-711 / 568的人間記事，完整版已在Youtube上架】、【限定版時尚黑與白-臺灣黑熊隨身小物】下廣告	本局臉書貼文	網路	112.3.18-112.3.22	林政管理組	公務預算	林業發展	6,825	先得利資訊科技股份有限公司	觸及人數達8,000人以上	Facebook臉書粉絲團專頁「林務局-森活情報站」	
7	林務局	2023森林市集活動企劃	2023森林市集活動企劃與執行案	平面、廣播、網路	112.3.10-112.4.30	造林生產組	公務預算	林業發展	200,000	風潮音樂國際股份有限公司	廣播預計觸及100萬人次以上收聽、平面及網路媒體預計達成至少25則報導及訊息露出，總觸及達150萬人次以上	森林市集及林務局森活情報站FB、平面、電子、廣播及網路媒體(視聽於自由、中央社、iThome、Ettoday、收聲誌、農傳媒、POP RADIO等媒體投放)	
8	林務局	國土治理中有泰雅傳統Gaga精神 政大座談會促原民知識正確理解	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.3.7	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
9	林務局	麻雀變少了嗎？ 特生中心公布國家級鳥類指標 成亞洲第二 麻雀變少了嗎？ 特生中心公布國家級鳥類指標 成亞洲第二	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.3.13	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
10	林務局	氣候變遷下林火防治更重要 學者呼籲加強掌握環境因子變化	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.3.22	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
11	林務局	尼泊爾花豹首次驗出大瘟熱 保育人士憂成人豹衝突起因	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.3.24	保育組	公務預算	林業管理	13,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
12	林務局	島嶼與海洋的骨牌效應：為何海鳥入侵鼠會改變珊瑚礁魚類行為	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.3.28	保育組	公務預算	林業管理	12,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
13	林務局	植物方舟航向第五年 我國植物園六成五保種率追趕國際	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.3.28	保育組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
14	林務局	剛好飛過？偏好草生地的草鴉 首次記錄頻繁出沒魚塢地	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.3.30	保育組	公務預算	林業管理	10,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
15	林務局	官網連結	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.3.1-112.3.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	
16	林務局	官網連結	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.3.1-112.3.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網	
17	林務局	官網連結	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.3.1-112.3.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：新頭條網路新聞宜蘭版	
18	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.3.1-112.3.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	羅東林業文化園區 Facebook、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
19	林務局	國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊揭露、友善農產銷售、宣導活動推廣	110年度羅東處國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫	網路	112.3.1-112.3.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	人禾環境倫理發展基金會	以網路(臉書、痞客邦)露出國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊、友善農產銷售、宣導活動推廣及相關政策及生態保育知識宣導	承攬網站、FACEBOOK 粉專及 Instagram	
20	林務局	苗栗淺山生態保育	110-112年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.3.01-112.3.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	8篇貼文、觸及率36,120人	Facebook及網路媒體	
21	林務局	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.3.1-112.3.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
22	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	111-112年森林防火宣導計畫	廣播	112.3.1-112.3.25	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播公司	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導100檔次，觸及人數預計達30萬人次	中廣鄉親網(雲嘉)AM1035 中廣新聞網(雲嘉)AM1350	
23	林務局	森林防火宣傳、宣導用火安全及預防森林火災的重要性，與保林防火專線	森林防火宣導廣告	廣播	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播公司	預估觸及人數達3萬人次。	正聲廣播公司臺東廣播電台	
24	林務局	森林防火宣傳、森林防火不分你我、宣導森林防火的重要性與檢舉獎金、保林防火專線	森林防火宣導廣告	平面	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次。	臺灣時報	
25	林務局	森林防火宣傳、森林防火不分你我、宣導森林防火的重要性與檢舉獎金、保林防火專線	森林防火宣導廣告	平面	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣中華日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次。	中華日報	
26	林務局	區域植樹及森活園宣傳、宣傳植樹綠美化與增加碳吸存，創造適宜臺東市民美好的森活園	植樹綠化宣傳廣告	網路	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	21,000	利貞傳播有限公司	預估觸及人數達3萬人次。	林務局臺東林區管理處 臉書粉絲專頁、台東所在網站	
27	林務局	生態友善林道宣導、俾利外界及NGO團體充分了解生態友善機制工作推動情形	知本林道沿線動物通道設施改善成果宣導廣告	廣播、網路	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	36,000	正聲廣播公司	預計觸及人數達1萬人次。	正聲廣播公司臺東廣播電台	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28	林務局	原生樹種宣導、112年林務局臺東林區管理處贈苗樹種介紹，以森林五感為題介紹贈苗種類	原生樹種宣導廣告	網路	112.3.1-112.3.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	24,000	奇力克影像工作室	本處粉專貼文應用，預計觸及人數達3萬人次。	林務局臺東林區管理處臉書粉絲專頁	
29	林務局	辦理「登漫平森」2023大農平地賞螢趣主視覺設計及臉書行銷媒體宣導製作	花蓮林區管理處2023大農平地賞螢趣活動勞務採購案(1,905,000)	網路	112.3.1-112.4.10	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	59,878	就是你的有限公司	Facebook、IG觀看次數達3萬次。	大農大富平地森林園區臉書 花蓮林區管理處臉書	
30	林務局	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。	植樹月活動宣導	廣播	112.3.1-112.3.18	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	中國廣播公司30秒廣告30檔	
31	林務局	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。	植樹月活動宣導	廣播	112.3.1-112.3.18	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第1，佔有率約25.0%	好事聯播網20秒廣告27檔(贈18檔)	
32	林務局	植樹贈苗場次宣導，請民眾以紙本3張發票兌換1株樹苗。	植樹月活動宣導	平面	112.3.1-112.3.18	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報8.6*10.4公分廣告2則(5,000元*2日)	
更正	林務局	刁山了怎麼辦?不可不學的安全求生行動守則	留守平台貼文	網路(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	4,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	戶外安全推廣協會臉書粉絲專頁	更正:宣導標題"開箱留守平台2.0，新功能報給你知"為"刁山了怎麼辦?不可不學的安全求生行動守則"
更正	林務局	臺灣野兔圖片	臺灣野兔圖片製作	網路(含社群媒體)	111.12.30	保育組	公務預算	林業發展	17,500	莊淳喻	林務局-森活情報站粉絲22 萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁	更正:廠商名稱"森森喚工作室"為"莊淳喻"
更正	林務局	葦草蘭圖片	葦草蘭圖片製作	網路(含社群媒體)	111.12.31	保育組	公務預算	林業發展	30,000	李儉儒	林務局-森活情報站粉絲23 萬位追蹤者	林務局IG、森活情報站粉絲專頁	更正:廠商名稱"過山貓工作室"為"李儉儒"