

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.4.1-112.4.30	花蓮區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	FB「大農大富平地森林園區」觸及45,676人 Instagram「masadi_forest」觸及603人	FB「大農大富平地森林園區」IG「masadi_forest」	
2	林務局	林業鐵路沿線商家、鐵道技術、知識介紹	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期	網路	112.4.1-112.4.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達2萬以上	FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
3	林務局	人與野生動物衝突增三倍 氣候變遷關聯性研究示警	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.7	保育組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
4	林務局	撞玻璃是猛禽救傷原因第二位 草山猛禽中心辦特展盼正視隱形的窗殺陷阱	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.11	保育組	公務預算	林業管理	12,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
5	林務局	香茅精油帶有甘蔗甜香? 林試所香氣島讚計畫 行動蒸餾車遍全台	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.17	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
6	林務局	全球蜂群大衰退 科學家揭南瓜蜂族群逆勢成長的秘密	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.18	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
7	林務局	羅伯納西、杜伊/森林破區為工具而非銀彈	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.18	保育組	公務預算	林業管理	13,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
8	林務局	黑面琵鷺全球數量再創新高 來台度冬數首次破4000隻	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.24	保育組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
9	林務局	【生物多樣性的美好日常】聽取吉凶 鳥占文化中的靈鳥繡眼畫眉	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.4.27	保育組	公務預算	林業管理	14,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	
10	林務局	進入春季登山旺季,加強向國人宣導登山相關資訊,刊登第三方倍同留守平台廣告。	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.4.1-112.4.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇,投放至非林業從業人員,增加廣宣效果。	雜誌(主計月刊)	
11	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案	網路	112.4.1-112.4.30	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲人數預計成長2,000人以上,以達到本局政策及業務宣導之效。	FB「林務局-森活情報站」、LINE@「林務局」及IG「forestrybureau」	

12	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.4.1-112.4.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網
13	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.4.1-112.4.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網
14	林務局	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.4.1-112.4.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版
15	林務局	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案(小額採購)	網路	112.4.1-112.4.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)
16	林務局	苗栗淺山生態保育	110-112年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.4.1-112.4.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	FB貼文9篇,觸及人數15,219人。	FB「火災山生態教育館」
17	林務局	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.4.1-112.4.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營,提升粉絲專頁觸及率,吸引更多遊客到訪,增進行銷推廣活動效益。	FB「東勢林業文化園區」
18	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.4.15-112.4.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	3,125	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次,口播新聞12則,專訪2則,有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4月份已播出30秒廣告64檔,新聞口播2則。	正聲廣播電台
19	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	111-112年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	112.4.1-112.4.30	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	也是行銷有限公司	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導80檔次,觸及人數預計達20萬人次	嘉義之音廣播電台FM91.3
20	林務局	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.4.22	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺灣時報	臺灣時報全國報份12萬份,其中,高雄及屏東逾7成,為南部在地第一大報,且電子報配合報紙加乘宣傳。	臺灣時報
21	林務局	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.4.22	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	7,500	台灣新生報	台灣新生報全國報紙6萬份,雅虎平台新聞由旗下網赫公司協助建置,新生報新聞可直接連結雅虎,並與中華電信hinet網站合作,報紙結合網路新聞推出,深具效益。	台灣新生報
22	林務局	森林防火宣傳、宣導用火安全及預防森林火災的重要性,與保林防火專線	森林防火宣導廣告(小額採購)	廣播	112.4.1-112.4.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台	預估觸及人數達3萬人次。	內政部警政署警察廣播電台臺東分臺
23	林務局	森林防火宣傳、森林防火不分你我、宣導森林防火的重要性與檢舉獎金、保林防火專線	森林防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.4.1-112.4.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社	預計觸及人數達1萬人次(刊登1次)。	聯合報