

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	辦理土肉桂研發成果及業務於社群媒體宣傳。	東勢林區管理處土肉桂精油產業深耕及高轉計畫	網路	113.1.11-113.1.31	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	盛發生物科技有限公司	開發產品並提供民眾購買使用，提高山村土肉桂精油產業知名度，建構土肉桂精油產業鏈。	Blog部落格平台：愛小宜的甜蜜小窩/小手羊大手的形語世界/莎莎的手作幸福料理	本案由112年度預算支應(執行數9萬元，配合政策於113年1月起推播宣傳)
2	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.1.1-113.1.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」16,242人 Instagram「masadi_forest」215人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
3	林業及自然保育署	2024年2-4月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	網路	113.1.31-113.4.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次達23萬人	FB「林業及自然保育署」	
4	林業及自然保育署	宣導原住民保留地竹林更新獎勵作業規範	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.1.1-113.2.29	森林管理組	公務預算	林業發展	16,633	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	主計月刊	
5	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷雜誌選購案	網路	113.1.1-113.1.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：230,826人 IG目前追蹤數：13,461 LINE目前追蹤數：22,917	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
6	林業及自然保育署	竹林再生紀錄短片	竹構設計人才培育暨2024竹論壇總企劃(1/2)	網路、電視	113.1.1-113.1.31	森林產業組	公務預算	林業發展	0	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	1. 網路：【大愛全紀實】大愛電視youtube網路頻道播出，大愛電視youtube頻道訂閱人次為68.3萬。 2. 有線電視：節目【大愛全紀實】，有線電視首播預計觀賞人次2萬8人次，加上重播人次預估觀賞人次3.5萬。	1. 網路：youtube網路頻道播出「大愛電視」，預計播出時間24分鐘。 2. 有線電視：「大愛頻道」，預計播出時間30分鐘。	本案由112年度預算支應(執行數45萬元，配合政策於113年1月起推播宣傳)
7	林業及自然保育署	北臺灣第一家國產材體驗館「从森」系列活動宣傳及特色展品介紹	「國產材推廣展示營運計畫擴充案」	網路	113.1.1-113.1.31	森林產業組	公務預算	林業發展	49,350	有道禮設計有限公司	運用國內多家國產材廠商製作的建材、家具及文創商品，營造貼近生活的居家環境，民眾可透過視、聽、嗅、味、觸覺五感，以輕鬆、有趣的方式，體驗充滿國產材氛圍的空間，並增加對於國產木竹材的認識，提升國產材推廣效益。宣傳結合本署官方網站、粉絲專頁及YT頻道觸及人數約10,000人次。	FB「林業及自然保育署」、YT「林業及自然保育署」	
8	林業及自然保育署	搶救瀕危草鴉20年 高雄鳥會發表「星空獵手」紀錄片	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.1.4	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	自古以來一直都在的「吸血小背包客」——床蟲	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	112.1.18	保育管理組	公務預算	林業管理	11,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
10	林業及自然保育署	東亞亞熱帶首件潛鳥化石在嘉義——再現寒冷氣候下的富饒台灣	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	112.1.25	保育管理組	公務預算	林業管理	12,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

11	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.1.1-113.1.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文6篇，觸及人數9,490人。	FB「火災山生態教育館」
12	林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.1.1-113.1.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	針對雲嘉地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計74檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次	飛碟聯播網-民生展望電台 FM90.5
13	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.1.1-113.1.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	台東知本電台
14	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.1.4-113.1.17	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	預估觸及人數達1萬人次	青年日報
15	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.1.1-113.1.31	臺東分署	公務預算	林業發展	8,160	更生日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次	更生日報
16	林業及自然保育署	1.主視覺設計1款。 2.臉書發文計30則(活動訊息、螢火蟲生態志工故事、在地社區小旅行、賞螢伴手禮、防疫動態、活動快訊)	2024大農大富賞螢趣活動行銷採購案	網路	113.1.18-113.4.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	55,000	就是你的有限公司	大農大富平地森林園區臉書、Instagram、LINE等觸及非達10,000人、按讚人數1,000人	大農大富平地森林園區臉書、Instagram https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/、LINE
17	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.1.15-113.1.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網
18	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.1.15-113.1.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網
19	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.1.15-113.1.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版
20	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.1.1-113.1.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)