

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	核准文號
	林業及自然保育署	永續林業經營相關議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.1.1-113.1.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook:「永泰林業」正昌製材	補列	待查報
1	林業及自然保育署	永續林業經營相關議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.2.1-113.2.29	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook:「永泰林業」正昌製材		待查報
2	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態林遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.2.1-113.2.29	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	就是你的有限公司	預估觸及人數: Facebook「大農大富平地森林園區」51,168人 Instagram「masadi_forest」360人	Facebook: 「大農大富平地森林園區」 Instagram: 「masadi_forest」		113.2.16 林保字第1132203468號
3	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護增購案	網路	113.2.1-113.2.29	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次:232,134人 IG目前追蹤數:13,503 LINE目前追蹤數:22,961	FB「林業及自然保育署」、LINE「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」		
4	林業及自然保育署	2024森林市集	「2024森林市集活動企劃與執行案」	平面、廣播、網路	113.2.1-113.4.30	森林產業組	公務預算	林業發展	200,000	風潮音樂國際股份有限公司	廣播預計觸及100萬人次以上收聽、平面及網路媒體預計達成至少25則報導及訊息露出,總觸及達150萬人次以上。	林業保育署官方網站及臉書粉絲專頁;森林市集臉書粉絲專頁;平面、電子、廣播及網路媒體等		113.01.23 1132440044
5	林業及自然保育署	14個棒球場大的藻場復育 關西機場成日本「自然共生區」認證機場	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.1	保育管理組	公務預算	林業管理	11,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網		
6	林業及自然保育署	南極禽流感疫情 首次證實企鵝感染 H5N1 200隻小企鵝死亡	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.1	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參與與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網		
7	林業及自然保育署	龍年走春!跟著博物學家出外採集六種台灣特有鳥類	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.7	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參與與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網		
8	林業及自然保育署	白頭海鷗單位直播萬人關注 歷經加州暴風解蛋62小時破紀錄	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.15	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網		
9	林業及自然保育署	聯合國首份瀕絕物種報告:五分之一有滅絕危險、最嚴重是魚類	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.16	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參與與應,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網		

10	林業及自然保育署	跟隨祖先橫越大洋 旅英阿美族藝術家彼得夫的南島人生	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.22	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
11	林業及自然保育署	巴西亞馬遜流域百年大旱: 過百隻河豚暴斃 影響恐延續至2026年	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.2.23	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例,供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參與與處,以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網
12	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.2.1-113.2.29	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文12篇,觸及人數8,951人。	FB「火災山生態教育館」
13	林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.2.1-113.2.29	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	針對嘉南地區民眾,透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計64檔次進行宣導,觸及人數預計達30萬人次	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺AM1314
14	林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導,請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。(小額採購)	廣播	113.2.19-113.3.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2,佔有率約24.9%	中國廣播公司
15	林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導,請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。(小額採購)	廣播	113.2.19-113.3.15	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音電台	112年第二季,飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二,市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音電台
16	林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導,請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。(小額採購)	平面	113.2.27-113.3.4	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	訂閱80,000戶	更生日報
17	林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導,請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。(小額採購)	網路	113.2.23-113.2.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報廣告1則*7日
18	林業及自然保育署	植樹月活動宣導	植樹贈苗場次宣導,請民眾以紙本3張發票兌領1株樹苗。(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	68,250	之間之影文化工作室	製做60秒影片1則於臉書粉專、官網、YouTube及LINE群組發布	FB「林業及自然保育署花蓮分署」、YT「林業及自然保育署花蓮分署」
19	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.2.1-113.2.29	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	台東之聲廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	台東之聲廣播電台
20	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.2.1-113.2.29	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑電台

21	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.2.1-113.2.4	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社	預計觸及人數達1萬人次	臺灣時報	刊登4天	113.1.30 林管字第1121638593號
22	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	113.2.19-113.2.24	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	預計觸及人數達1萬人次	中華日報	刊登6天	113.1.30 林管字第1121638593號
23	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網		
24	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網		
25	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆泰多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版		
26	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.2.1-113.2.29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)		

760,242  
11,616  
748,626

農再  
公務