

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.3.1-113.3.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	向民眾宣導永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等議題，貼文預估觸及人數達1000人次以上	永泰林業X正昌製材Facebook	
2	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.3.1-113.3.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2000	就是你的有限公司	預估觸及人數：Facebook「大農大富平地森林園區」68,603人 Instagram「masadi_forest」696人	Facebook：「大農大富平地森林園區」 Instagram：「masadi_forest」	
3	林業及自然保育署	宣傳「叢森」國產材展	《台灣山岳雜誌》113年度161期至164期廣告刊登案	平面	113.3.1-113.5.31	森林管理組	公務預算	林業發展	50,000	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆及第47屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳161期	
4	林業及自然保育署	宣導「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案」	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.3.1-113.4.30	森林管理組	公務預算	林業發展	16,633	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	主計月刊	
5	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷推運增購案	網路	113.3.1-113.3.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：234,539人 IG目前追蹤數：13,569 LINE@目前追蹤數：22,996	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
6	林業及自然保育署	紐約人氣貓頭鷹撞機身亡 參議員推「FLACO」法案減少下一個窗殺	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.5	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
7	林業及自然保育署	LED路燈汰換成生態照明 產官學合力保育馬祖雌光螢	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.7	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	好心辦壞事？非洲草原的「種樹」危機	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.11	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	屏科大設平台串聯小農賺碳權 為友善農產加值	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.18	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
10	林業及自然保育署	哥倫比亞盜伐木材 搖身一變成蜂箱重返森林	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.20	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

11	林業及自然保育署	植物遷徙的非凡旅程 在台灣高山遇見千萬年歲橫斷山	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.3.21	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點,以深度採訪進行專題報導,探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案,及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	2024竹博覽會暨WBC論壇整體外部行銷	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	1,403,400	大宇宙情報股份有限公司	網路:「臺灣竹會」臉書粉絲專頁(追蹤者為7,405)做博覽會與論壇活動行銷、加上臉書廣告推播,再透過各展區社群平台散播。	網路:2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	
13	林業及自然保育署	竹林再生紀錄短片	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路、電視	113.3.1	森林產業組	公務預算	林業發展	450,000	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	1. 網路:【大愛全紀實】大愛電視youtube網路頻道播出,大愛電視youtube頻道訂閱人次為68.3萬。 2. 有線電視:節目【大愛全紀實】,有線電視首播預計觀賞人次2萬人次,加上重播人次預估觀賞人次3.5萬。	1. 網路:youtube網路頻道「大愛電視」,預計播出時間24分鐘。 2. 有線電視:「大愛頻道」,預計播出時間30分鐘。	
14	林業及自然保育署	博覽會及論壇活動紀錄	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	250,000	紅聲數位設計顧問有限公司	網路:臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」呈現活動紀實。	網路:2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	(11,812,000元)
15	林業及自然保育署	竹產業報導專輯編輯與印製	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	平面	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	250,000	財團法人慈濟傳播人文志業基金會	透過雜誌媒介於三月份事先對竹的主題對大眾預告,且在五月份對竹博覽會做回顧與未來展望。	雜誌:「經典雜誌」	
16	林業及自然保育署	台灣竹構架專書	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1	森林產業組	公務預算	林業發展	350,000	台灣建築報導雜誌社	透過電子書的銷售平台,以電子媒體的形式對台灣近年的竹構架計畫對大眾進行溝通和行銷。	電子書:「台灣建築雜誌」電子書	
17	林業及自然保育署	WBC+EXPO專案視覺設計案及文案撰寫	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	110,000	林蕙心(個人工作室)	網路:2024World Bamboo Congress網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」追蹤者為7,152。	網路:2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	
18	林業及自然保育署	WBC+EXPO網站建置	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	86,600	張砂晶(個人工作室)	網路:2024World Bamboo Congress網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」追蹤者為7,152。	網路:2024World Bamboo Congress 網站、2024竹博覽會網站、臉書粉絲專頁「臺灣竹會/Taiwan Bamboo Society」	
19	林業及自然保育署	旅行業踩線團	2024竹博覽會暨WBC論壇第二期計畫	網路	113.3.1-113.5.31	森林產業組	公務預算	林業發展	100,000	中華民國旅行商業同業公會	網路:藉由踩線團之體驗,透過中華民國旅行商業同業公會以及合作之媒體臉書粉絲專頁,擬合作媒體:商業周刊、MOT、新頭殼、大人物、Daodi、上報、小日子、Shopping	網路:中華民國旅行商業同業公會以及合作之媒體臉書粉絲專頁,擬合作媒體:商業周刊、MOT、新頭殼、大人物、Daodi、上報、小日子、Shopping	
20	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.3.1-113.3.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文10篇,觸及人數28,253人。	FB「火災山生態教育館」	
21	林業及自然保育署	112-113年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	112-113年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.3.1-113.3.25	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播公司	針對雲嘉地區民眾,透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導,觸及人數預計達30萬人次	中國廣播公司 AM1035、AM1350	

22	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.3.1-113.3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	
23	林業及自然保育署	植樹月活動影像紀錄、一起集點樹-113年臺東縣區域植樹與森活市集	植樹月活動影像紀錄(小額採購)	網路	113.3.1-113.3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	21,000	利貞傳播	預計觸及人數達5萬人次	廠商無償協助於利貞傳播台東所在 Youtube、facebook及網站宣傳	影像紀錄及剪輯費用
24	林業及自然保育署	植樹月活動宣導、2024植樹月贈苗樹種插畫、海報及文創小物(吊卡、貼紙等)設計,加深民眾對原生樹種的認識	植樹月活動宣導(小額採購)	網路	113.3.1-113.4.30	臺東分署	公務預算	林業發展	50,000	目實藝術有限公司	預計觸及人數達5萬人次	林業及自然保育署臺東分署官網及facebook粉絲專頁等	插畫設計及輸出品製作費用
25	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.3.1-113.3.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
26	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.3.1-113.3.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
27	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.3.1-113.3.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本分署官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
28	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.3.1-113.3.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息,及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	