

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.5.1-113.5.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	新創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	永泰林業X正昌製材Facebook	
2	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.5.1-113.5.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」22,691人 Instagram「masadi_forest」97人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
3	林業及自然保育署	宣導山海圳國家綠道「山海驛站」	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.5.1-113.6.30	森林管理組	公務預算	林業發展	16,633	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	主計月刊	
4	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷推運增購案	網路	113.5.1-113.5.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：237,462人 IG目前追蹤數：13,775 LINE@目前追蹤數：23,068	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
5	林業及自然保育署	國家投入綠領工作只重綠能、交通？環團呼籲勿忘「生態綠領就業」	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.3	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
6	林業及自然保育署	希臘主辦我們的海洋會議 攜義、德等國力拼一年內批准《公海條約》	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.6	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
7	林業及自然保育署	印度出土4700萬年前古代巨蛇！「曼蘇吉蛇」推估長15公尺	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.10	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	世界級獨特巨浪恐消失？大溪地珊瑚礁與巴黎奧運的兩難	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.13	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	為大型捕鯨做準備？日本擬將長須鯨列入商業捕鯨	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.14	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
10	林業及自然保育署	諸羅樹蛙遺傳調查 雲嘉、麻豆與永康三族群宜加強棲地保育	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.15	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

11	林業及自然保育署	嚴選台灣春夏三色：苦楝粉紫、鼠麴草綠、黃鸝蕉黃 拼貼在地風土	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.22	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網
12	林業及自然保育署	「V金泰亨」也合作！Spotify讓「自然」領版稅 大加音樂人共同為保育籌資金	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.23	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網
13	林業及自然保育署	科技結合人力追蹤穿山甲棲地 越南NGO：缺資金成挑戰	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網
14	林業及自然保育署	南非宣布關閉養獅場 專家憂時限不明難終結「血獅」產業鏈	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.28	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網
15	林業及自然保育署	海洋「鯊」手 泰國遭控販賣瀕危鯊、魚翅	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.29	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網
16	林業及自然保育署	為大海種一萬顆樹，澎湖造林護漁的自然解方	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.5.31	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網
17	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.5.1-113.5.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文6篇，觸及人數7,938人。	FB「火災山生態教育館」
18	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.5.1-113.5.31	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-5月已播出30秒廣告244檔，口播新聞7則。	正聲廣播電台
19	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.5.1-113.5.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB
20	林業及自然保育署	保安林繪本「誰陪我長大」新書發表會	屏東林區管理處保安林環境教育及傳播工作計畫	網路	113.5.25-113.6.30	屏東分署	公務預算	林業發展	250,000	環境友善種子有限公司	1. 透過繪本及動畫推廣，跨領域行銷，讓喜愛繪本的民眾進而認識保安林。 2. 透過網路媒介持續行銷保安林繪本，並於新書發表會當日現場兌換禮品，預期線上推廣活動達300參與人次。 3. 新書發表會與對外民眾活動，預期達200參與人次。	「林業及自然保育署屏東分署」YOUTUBE、臉書粉絲專頁
21	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.5.1-113.5.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網

22	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.5.1-113.5.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
23	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.5.1-113.5.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
24	林業及自然保育署	羅東林場100年紀念活動	宣導廣告託播(小額採購)	平面	113.5.23	宜蘭分署	公務預算	林業發展	50,000	聯合派報社	今年適逢羅東林場百年，規劃辦理系列活動(5-10月尚有：林場音樂會、林鐵溯源、林場開麥拉、羅東林場回顧與前瞻論壇、羅東林鐵新書發表會、親水之光新書發表會等)，期能藉由媒體宣傳刊登，擴大宣導對於林業文史的守護及認知，產生加乘行銷與宣傳效益。	聯合報	
25	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.5.1-113.5.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	