

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期(限制性招標)	網路	114.3.19-114.3.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	觸及人數累計達2萬以上	Facebook：阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
2	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.3.1-114.3.31	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：247,491人 IG目前追蹤數：14,950 LINE@目前追蹤數：16,084	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
3	林業及自然保育署	113年度績優護管員暨監測志工表彰大會	114年森林護管員表彰大會系列活動委外規劃暨執行(限制性招標)	網路	114.3.21	森林管理組	公務預算	林業發展	-	全方位創意有限公司	配合國際森林日(每年3月21日)舉辦「113年度績優護管員暨監測志工表彰大會」，期藉由活動讓這群隱身山間辛勞服務的森林護管員們能讓社會大眾所看見，並藉此機會向社會大眾共同維護山林資源的重要性。	FB「林業及自然保育署」	廠商加值回饋
4	林業及自然保育署	2025森林市集	2025森林市集媒體宣傳(小額採購)	網路	114.03-114.04	森林產業組	公務預算	林業發展	150,000	捷越音響有限公司	1.讓民眾了解2025森林市集首次由華山1914文化创意產業園區移至花博公園辦理，確保民眾能及早掌握活動地點變更資訊，並提升活動曝光度，以吸引民眾前來圓山花博公園參加本活動。撰寫新聞稿在中央社、關鍵評論媒體及網路媒體露出；設計圖卡及撰寫文案供本署臉書粉絲頁、森林市集臉書及媒體行銷使用，邀請KOC推廣本活動，音樂串流平台KKBOX及Spotify上架。	FB「林業及自然保育署」、中廣、中央社、關鍵評論媒體、網路媒體、KOC、音樂串流平台等	
5	林業及自然保育署	油芒復耕三年有成 保存原民文化也對抗氣候變遷	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.4	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
6	林業及自然保育署	克拉瑪斯河的奇蹟 美國史上最大規模拆壩見證鮭魚返鄉	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.4	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
7	林業及自然保育署	深海的魔法公主 中國南海發現新物種「小桑馬頭魚」	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.5	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	「紅色黃金」不敵氣候變遷 番紅花之鄉嘗試室內種植	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.10	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	野生象數量上升衝突加劇 泰國推行大象避孕計畫	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.12	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

10	林業及自然保育署	「泰國彈跳豬」萌翻全世界 野外侏儒河馬處境依舊險惡	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.18	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
11	林業及自然保育署	叮咚！幫魚兒按個鈴 荷蘭遊眾人助魚群穿越運河產卵	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.24	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	AI尋鳥記 澳洲墨爾本地區失蹤30年的神秘鳥類	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.21	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	原來不是全球分布的豎琴蛙！學者確認新種：魚池琴蛙只分布台灣	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.25	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	蝴蝶去哪了？美國蝴蝶20年數量銳減22%	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.25	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	巨鼠奇兵查緝走私超拿手 坦尚尼亞展開部署測試	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.3.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	火災山生態教育館(苗南淺山生態保育)活動訊息分享	114年度火災山生態教育館委託營運專業服務(限制性招標)	網路	114.3.1-114.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	-	靜宜大學	配合火災山生態教育館活動及館務於網路平台釋出訊息，提升活動能見度，預計每月刊登5-10次，瀏覽人次預計觸及人數5,000人次。	火災山生態教育館FB、火災山生態教育館官方網站	廠商加值回饋
17	林業及自然保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.3.1-114.3.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	財團法人民生展望廣播事業基金會	針對雲嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計74檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次。	飛碟聯播網-民生展望電台	
18	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.3.1-3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	
19	林業及自然保育署	2025植樹月活動拍攝及影片剪輯	2025植樹月活動及標語宣導(小額採購)	網路	114.3.1-3.31	臺東分署	公務預算	林業發展	21,000	利貞傳播	預估觸及人數達3萬人次	利貞傳播台東所在 Youtube、facebook及網站	