

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	於本署Facebook粉絲專頁分享森林美學與林業生活知識，內容涵括自然保育、遊憩育樂、林業經營、業務相關成果新聞等。	本署Facebook粉絲專頁115年1月至2月社群維運案(小額採購)	網路	115.2.1-115.2.28	森林管理組	公務預算	林業發展	74,000	郭沛翎	辦理林業相關政策宣導，擴大社會大眾對於森林防火、防範盜伐、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、外來種防除、林下經濟及生態給付等政策及業務議題的認識，迄115.2.28止，FB「林業及自然保育署」追蹤人次計271,118人。	FB「林業及自然保育署」	
2	林業及自然保育署	森林經營與自然保育相關政策及新聞視覺化圖卡設計及繪製。	115年林業及自然保育署網路社群議題圖卡設計案(小額採購)	網路	115.2.1-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	尹顯玲	委託繪製較艱深或專業之林業與自然保育政策內容之圖卡，轉譯為一般大眾易於理解之社群視覺素材，透過插畫強化資訊傳遞重點，並吸引不同受眾關注，以提升森林經營與自然保育政策之推廣效益。	FB「林業及自然保育署」	
3	林業及自然保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	115.2.1-115.2.28	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計64檔次進行宣導，觸及人數預計達30萬人次	警察廣播電臺臺南分臺	
4	林業及自然保育署	宣傳「友善鴉農產品標章」	「友善鴉農產品標章」廣告(小額採購)	平面	115.2.8	屏東分署	公務預算	林業發展	50,000	聯合報股份有限公司	1.聯合報春節專刊隨聯合報發行，發行量約30萬份，閱讀人口約40萬人次。 2.專刊不論訂戶或零售消費者都可看到相同的內容，內容涵蓋各地特色景點，資訊內文由記者主筆，透過記者生動筆觸更能吸引讀者注意。 3.透過春節專刊，吸引更多認識友善鴉農產品標章，並進一步以實際行動支持農友及其產品。	聯合報	
5	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.2.1-115.2.28	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	臺東之聲廣播電臺	
6	林業及自然保育署	森林防火宣導(森林防火與保林防火專線)	森林防火、植樹月活動及森林保護宣導(小額採購)	廣播	115.2.1-115.2.28	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	臺東知本電臺	
7	林業及自然保育署	嘉義製材所標租案	嘉義製材所標租案公開標租案報紙刊載公告案(小額採購)	平面	115.2.12-115.2.14	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	3,810	自由時報企業股份有限公司	1.觀看次數達1,500次。 2.委外標租引進民間業者進駐，透過數位科技的多元性呈現豐富的文化底蘊，結合異業共展，開創文資場域最大價值，讓園區成為兼具知性與休憩的複合性空間，並減少機關財政支出。	自由時報	
8	林業及自然保育署	檜村營運委外標租公告	檜村營運委外公開標租案報紙刊載公告案(小額採購)	平面	115.2.25-115.2.27	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	1,500	自由時報企業股份有限公司	1.擴大公告周知範圍，提升案件曝光度，吸引潛在廠商參與投標，促進公平競爭。 2.確保招租程序公開透明，符合法規規定，提升案件辦理之公信力與妥適性。	自由時報	

公務預算	319,310
農再	0
合計	319,310