

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)115年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	辦理里山倡議、友善經營理念之市集活動宣傳	臺中地區里山社區參與保育發展計畫	網路	115.9.13-115.12.31	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	中華自然資源保育協會	透過「中臺灣里山生活市集」臉書粉專協助發布貼文推廣「2026中臺灣里山生活市集」系列活動內容如:市集活動預告、友善攤商介紹、市集DIY、免費里山茶等,並推廣里山、友善理念,宣傳效益以粉絲專頁為主,預計貼文觸及人數10,000人次。	FB「中臺灣里山生活市集」	廠商回饋
2	林業及自然保育署	嘉南地區生態韌性社區成果展覽內容及時程推廣及展覽之成果展現(含4則社群網站貼文文案及宣傳短片、活動成果短片各1部)	嘉義分署山村生態社區成果展	網路	115.9.22-115.12.31	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	作繭人有限公司	為展現林業保育署嘉義分署輔導嘉南地區社區於生態培力及產業發展上的成果,透過策展形式展出各社區特色、生態保育行動紀錄、在地文化故事及永續實踐歷程,並串聯社區林業、國土生態綠網等重要政策議題,引導民眾理解生態保育與社區永續發展之間的緊密關聯,並推廣社區及原住民部落之農林特產品,預計觀看人數1,000人次	FB、YT「林業及自然保育署、林業及自然保育署嘉義分署」	
3	林業及自然保育署	「六龜好集市」宣傳圖卡、活動流程圖卡等	十八羅漢山自然保護區社區共生與跨域鏈結計畫1/2	網路	115.9.28-115.10.24	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	樟根文化有限公司	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業,持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主,預計貼文觸及人數10,000人次。	FB「林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署、棧仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室」、IG「棧仔腳文化共享空間」	
4	林業及自然保育署	「傳承山林生態知識-創新價值分享」—嘎達軸南庄控專利授權賽夏合作社記者會	南庄控專利發表記者會現場直播(小額採購)	網路	115.9.9-115.12.31	保育企劃組	公務預算	林業發展	63,000	齊心聯合有限公司	讓更多民眾不受限時間地點,能及時參加或觀看回放錄影,瞭解本署透過與南庄賽夏部落共管合作推動永續林業與本署實踐生物多樣性公約之遺傳惠益共享之努力成果,並提升記者會參與程度	FB、YT「林業及自然保育署」	
5	林業及自然保育署	「《守護 II：16分之1？》百步蛇野外繁殖生態紀錄影片發布記者會」直播	「《守護 II：16分之1？》百步蛇野外繁殖生態紀錄影片發布記者會」直播(小額採購)	網路	115.9.3-115.12.31	保育管理組	公務預算	林業發展	36,750	追逐白日夢工作室	「《守護 II：16分之1？》百步蛇野外繁殖生態紀錄影片發布記者會」邀集相關生態團隊、學者、松鶴部落代表及媒體記者等與會。影片完整呈現百步蛇母蛇產卵、護卵、孵化及護幼等野外繁殖歷程,並記錄與森林護管員及當地原住民族之公私協力互動過程,為提升宣傳效益,並讓民眾即時參與,規劃辦理記者會網路直播。	FB、YT「林業及自然保育署」	
6	林業及自然保育署	「黑熊與人的距離比我們想像的更近 守護人熊共存山林發布記者會」直播	「黑熊與人的距離比我們想像的更近 守護人熊共存山林發布記者會」直播(小額採購)	網路	115.9.14-115.12.31	保育管理組	公務預算	林業發展	36,750	參歲影像工作室	於「黑熊與人的距離比我們想像的更近 守護人熊共存山林」記者會發布「人熊衝突應變指引」及「黑熊資訊通報管理系統」,建立全國一致通報機制,並供民眾回報黑熊目擊及滋擾事件;另公開野放黑熊「達古阿里」野外影像,提醒民眾避免遺留食物,以降低人熊接觸及衝突風險。為提升宣傳效益及即時參與,規劃辦理記者會網路直播。	FB、YT「林業及自然保育署」	
7	林業及自然保育署	臺灣原生之特色生物物種介紹內容共20篇。	本署Facebook生態物種貼文20則供稿案(小額採購)	網路	115.9.21-115.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	蕭世祥	為加強社會大眾對臺灣生態環境及關連物種之認識,規劃每月提供不同主題,製作特色生態物種之貼文內容共計20篇,深化大眾對臺灣生態環境之認識,並帶動對森林經營與自然保育政策之關注。	FB「林業及自然保育署」	
8	林業及自然保育署	《守護II：16分之1？》百步蛇護卵孵化紀錄等蛇類知識宣導	「守護II：百步蛇護卵孵化紀錄影片製作」(小額採購)	網路	115.9.3-115.12.31	臺中分署	公務預算	林業發展	142,800	道綺全球傳播有限公司	將百步蛇野外繁殖紀錄與全民共享,增進民眾蛇類保育知識。	FB、YT「林業及自然保育署」	
9	林業及自然保育署	漂流木撿拾攻略(新制)	漂流木撿拾新制宣導廣告託播(小額採購)	平面	115.9.19	宜蘭分署	公務預算	林業發展	4,750	民眾傳播事業有限公司	透過報紙刊登宣導漂流木撿拾新制,提升民眾對撿拾規範之認知,降低因資訊不明而誤觸法令之風險,預計觸及1萬人次。	民眾日報	

10	林業及自然保育署	國際姊妹鐵道交流成果	嘉義市新聞記者公會記者節會刊(小額採購)	平面	115.9.1~115.12.31	林鐵及文資處	公務預算	林業發展	25,000	嘉義市新聞記者公會	預計發行量暫定1,000份，提供嘉義地區各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度。	嘉義市新聞記者公會記者節會刊	
									公務預算	459,050			
									農再	200,000			
									合計	659,050			